



南华大学船山学院

CHUANSHAN COLLEGE, UNIVERSITY OF SOUTH CHINA

2022届

毕业生就业质量年度报告



南华大学船山学院招生就业办公室 编印

二〇二二年十二月

目录

学院简介	i
报告编制说明	i
一、报告背景	i
二、数据来源	i
第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模结构	2
(一) 总体规模	2
(二) 专业结构	2
(三) 学科结构	3
(四) 性别结构	3
(五) 生源结构	4
(六) 民族结构	4
二、毕业生毕业去向落实情况	5
(一) 毕业生初次毕业去向落实率	5
(二) 毕业生国内升学情况	9
(三) 毕业生自主创业情况	10
三、毕业生就业流向分布	11
(一) 就业单位性质	11
(二) 就业单位行业	12
(三) 就业工作职业类别	13
(四) 就业地域流向	14
(五) 名企就业情况	19
第二部分 毕业生就业相关分析	20
一、毕业生就业质量分析	21
(一) 就业现状满意度	21
(二) 就业待遇情况	21
(三) 就业适配情况	23
(四) 工作稳定情况	24

(五) 就业发展.....	26
(六) 就业质量指数.....	27
二、国内继续深造分析.....	28
(一) 国内继续深造原因.....	28
(二) 国内继续深造专业相关度.....	29
三、毕业生自主创业情况.....	29
(一) 创业原因.....	29
(二) 创业前期准备.....	30
(三) 创业遇到的困难.....	30
(四) 创业能力需求.....	31
(五) 创业服务工作改进建议.....	31
第三部分 毕业生求职行为分析.....	32
一、毕业生求职准备.....	33
(一) 求职准备.....	33
(二) 求职心态.....	33
(三) 就业面临的主要困难.....	34
二、已落实毕业去向毕业生求职行为.....	34
(一) 成功就业途径.....	34
(二) 获得工作时间.....	35
(三) 求职过程.....	35
三、未落实毕业去向毕业生求职行为.....	36
(一) 毕业生未落实毕业去向原因.....	36
(二) 毕业生择业定位.....	36
(三) 期望的帮助和指导.....	38
第四部分 毕业生及用人单位评价.....	39
一、疫情常态化对就业的影响.....	40
(一) 疫情对毕业生就业创业的影响.....	40
(二) 疫情下就业服务评价.....	40
(三) 疫情对用人单位的影响.....	41
二、毕业生对学校的评价与反馈.....	41
(一) 毕业生对母校评价.....	41
(二) 毕业生对母校教育教学的评价.....	43

(三) 双创教育评价	46
(四) 毕业生对母校就业创业指导服务的评价	48
(五) 毕业生对用人单位的评价	50
三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈	50
(一) 用人单位基本情况	50
(二) 用人单位对毕业生评价与反馈	53
(三) 用人单位对学校的评价与反馈	57
第五部分 2020-2022 届毕业生就业发展趋势	60
一、2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势	61
(一) 2020-2022 届毕业生规模变化趋势	61
(二) 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势	61
(三) 2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势	62
二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势	62
(一) 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势	62
(二) 2020-2022 届毕业生月收入变化趋势	63
(三) 2020-2022 届毕业生专业与工作相关度变化趋势	63
三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势	64
(一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势	64
(二) 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势	64
(三) 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势	65
第六部分 毕业生就业工作举措	66
一、统筹部署，分层次压实责任	67
二、全员覆盖，多形式就业指导	67
三、上下连线，构建多元就业市场	67
四、拓展渠道，搭建校企沟通平台	68
五、完善体系，夯实就业帮扶措施	68
结语	69

图表目录

图 1-1	2022 届毕业生规模及结构分布	2
表 1-1	2022 届毕业生各专业结构分布	2
表 1-2	2022 届毕业生学科结构分布	3
表 1-3	2022 届毕业生性别结构分布	3
表 1-4	2022 届毕业生生源地结构分布	4
表 1-5	2022 届毕业生民族结构分布	4
图 1-2	2022 届毕业生初次毕业去向落实率	5
表 1-6	2022 届毕业生初次毕业流向分布	5
表 1-7	2022 届毕业生各学科初次毕业去向落实率	6
表 1-8	2022 届毕业生各专业初次毕业去向落实率	6
表 1-9	2022 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率	7
表 1-10	2022 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率	8
表 1-11	2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率	8
图 1-3	2022 届毕业生国内升学高校情况分布	9
表 1-12	2022 届毕业生各专业国内升学率	9
表 1-13	2022 届毕业生各专业自主创业情况	10
表 1-14	2022 届毕业生自主创业行业分布	10
图 1-4	2022 届毕业生就业单位性质分布	11
图 1-5	2022 届毕业生就业单位行业分布	12
图 1-6	2022 届毕业生就业工作职业类别分布	13
图 1-7	2022 届毕业生就业地区分布总体情况	14
表 1-15	2022 届毕业生就业地区流向情况	14
表 1-16	2022 届毕业生主要城市流向分布	16
表 1-17	2022 届毕业生省内城市流向分布	16
表 1-18	2022 届毕业生重点城市流向分布	17
表 1-19	2022 届毕业生回生源地情况分布	17
图 1-8	2022 届毕业生城市类型流向分布	18
图 1-9	2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布	19

图 1-10	2022 届毕业生名企就业分布	19
表 1-20	2022 届毕业生 500 强企业落实去向情况 (5 人以上)	19
图 2-1	2022 届毕业生就业现状满意度	21
图 2-2	2022 届毕业生薪酬区间分布	21
图 2-3	2022 届毕业生薪酬满意度	22
图 2-4	2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况	22
图 2-5	2022 届毕业生工作岗位与专业相关度	23
图 2-6	2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布	23
图 2-7	2022 届毕业生职业期待吻合度	24
图 2-8	2022 届毕业生工作稳定性	24
图 2-9	2022 届毕业生工作变动情况	25
图 2-10	2022 届毕业生工作变动原因分布	25
图 2-11	2022 届毕业生晋升空间满意度	26
图 2-12	2022 届毕业生就业单位职业培训满意度	26
表 2-1	2022 届毕业生就业质量指数	28
图 2-13	2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布	28
图 2-14	2022 届毕业生国内继续深造专业相关度	29
图 2-15	2022 届毕业生自主创业原因分布	29
图 2-16	2022 届毕业生自主创业前期准备情况	30
图 2-17	2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布	30
图 2-18	2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布	31
图 2-19	2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布	31
图 3-1	2022 届毕业生求职准备分布	33
图 3-2	2022 届毕业生求职心态分布	33
图 3-3	2022 届毕业生就业面临的主要困难分布	34
图 3-4	2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布	34
图 3-5	2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布	35
图 3-6	2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程	35
图 3-7	2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布	36
图 3-8	2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布	36

图 3-9	2022 届未落实毕业去向毕业生就业意愿单位类型分布	37
图 3-10	2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布	37
图 3-11	2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况	38
图 4-1	2022 届毕业生疫情对就业创业的影响	40
图 4-2	2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度	40
图 4-3	2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度	41
图 4-4	2022 届毕业生对母校总体评价	41
图 4-5	2022 届毕业生母校推荐度	42
图 4-6	2022 届毕业生满意度影响因素分布	42
图 4-7	2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价	43
图 4-8	2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价	43
图 4-9	2022 届毕业生对学校教学改进建议分布	44
图 4-10	2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价	44
图 4-11	2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布	45
图 4-12	2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价	45
图 4-13	2022 届毕业生实践教学满意环节	46
图 4-14	2022 届毕业生所在学院创新创业课程开设方式	46
图 4-15	2022 届毕业生所在学院创新创业课程评估方式	47
图 4-16	2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布	47
图 4-17	2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价	48
图 4-18	2022 届毕业生对就业创业指导服务工作评价	48
图 4-19	2022 届毕业生就业创业指导服务方式	49
图 4-20	2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布	49
图 4-21	2022 届毕业生对用人单位的评价	50
图 4-22	2022 届毕业生用人单位所在地域分布	50
图 4-23	2022 届毕业生用人单位规模分布	51
图 4-24	2022 届毕业生用人单位性质分布	51
图 4-25	2022 届毕业生用人单位行业分布	52
图 4-26	2022 届毕业生用人单位对专业的关注度	52
图 4-27	2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布	53

图 4-28	2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度.....	53
图 4-29	2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价.....	54
图 4-30	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养肯定情况分布.....	54
图 4-31	2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度肯定情况分布.....	55
图 4-32	2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平肯定情况分布.....	55
图 4-33	2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价.....	56
图 4-34	2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布.....	56
图 4-35	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度.....	57
图 4-36	2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布.....	57
图 4-37	2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布.....	58
图 4-38	2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度.....	58
图 4-39	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价.....	59
图 4-40	2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布.....	59
图 5-1	2020-2022 届毕业生规模变化趋势.....	61
图 5-2	2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率变化趋势.....	61
图 5-3	2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势.....	62
图 5-4	2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势.....	62
图 5-5	2020-2022 届毕业生月收入变化趋势.....	63
图 5-6	2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化趋势.....	63
表 5-1	2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势.....	64
表 5-2	2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	64
图 5-7	2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势.....	65

学院简介

南华大学船山学院成立于2001年，是经湖南省人民政府批准，国家教育部审核确认，由南华大学按新机制、新模式举办的全日制本科层次的独立学院。学院坐落在湖南省衡阳市，交通便捷、环境优美。

学院依托南华大学优质教学资源办学，共享南华大学一流的师资队伍、图书资料、就业网络、教学设施和学科团队等优质资源。学院恪守“以人为本、质量立校、文化育人、能力立身”的办学理念，弘扬南华大学“明德、博学、求是、致远”的校训精神，致力于培养专业基础扎实、综合素质良好、实践能力强，具有创新精神的高级应用型人才，为区域经济社会发展服务。

学院现有专任教师236人，其中教授、副教授职称120余人，博士学位106人。学院招生纳入全国普通高校招生计划，属国家计划招生。现有在校学生5300余人。学院设有五系一部一中心，开设的专业均为南华大学的优势专业，涵盖理、工、医、文、艺术、经济与管理等7大学科门类，共41个本科专业。

学院将培养高质量的应用型人才作为学院生存和发展的生命线，教风严谨，学风良好，教育教学质量不断提升，人才培养质量稳步提高。近年来，学院学生积极参与了中国青少年科技创新大赛、全国数学建模竞赛、全国大学生英语演讲比赛、大学生机械创新设计大赛、大学生结构设计大赛、大学生计算机程序设计大赛等各类学科竞赛和科技创新比赛项目，共获得国家级、省级各类奖项400余个。

学院面向未来，始终致力把船山学院办成管理规范、质量优良、特色明显、品牌突出的省内先进、国内外知名的应用型本科院校。

报告编制说明

一、报告背景

为全面反映毕业生就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）及《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）等文件精神，我院编制和正式发布《南华大学船山学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括2022届毕业生就业基本情况、毕业生就业相关分析、毕业生及用人单位评价、教育教学反馈、就业创业发展趋势分析及毕业生就业创业工作举措等部分。毕业生就业状况指标涵盖了毕业去向落实率、毕业流向、就业满意度、专业对口度、薪酬福利等多个方面，客观反映了2022届毕业生就业创业状况和特点，可作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考。

二、数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个方面：

1. 湖南省大中专院校毕业生就业办公信息系统中的毕业生就业数据。初次就业数据截至2022年8月31日，2022届毕业生的初次毕业去向落实率为82.05%，数据使用主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

2. 湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心毕业生两阶段实名调研数据。第一阶段，于2022年1月至10月针对就业创业指导服务评价开展的调研，我院回收有效问卷1231份；第二阶段，于2022年1月至10月针对就业质量开展的调研，我院回收有效问卷690份。涉及本报告的调研内容有就业满意度、就业求职行为、薪酬和福利、专业相关度、教育教学评价、自主创业和升学出国（境）分析、毕业生就业反馈等。

3. 用人单位调研数据面向来校招聘并签约我院2022届毕业生的用人单位，使用数据主要涉及用人单位对毕业生培养质量满意度及综合能力评价、用人单位对学院就业服务工作评价等。涉及本报告中用人单位招聘关注内容、毕业生工作满意度、我院就业工作服务满意度等。

Analysis of Graduates' Structure

毕业生就业基本情况

THE FIRST PART

目录

- 1 毕业生规模结构
- 2 毕业生毕业去向落实情况
- 3 毕业生就业流向分布

南华大学船山学院共有毕业生 1231 人，截至 2022 年 8 月 31 日，初次毕业去向落实率为 82.05%^[1]。

一、毕业生规模结构

（一）总体规模

2022 届毕业生总人数为 1231 人，其中男生 542 人，占比 44.03%，女生 689 人，占比 55.97%（见图 1-1）。

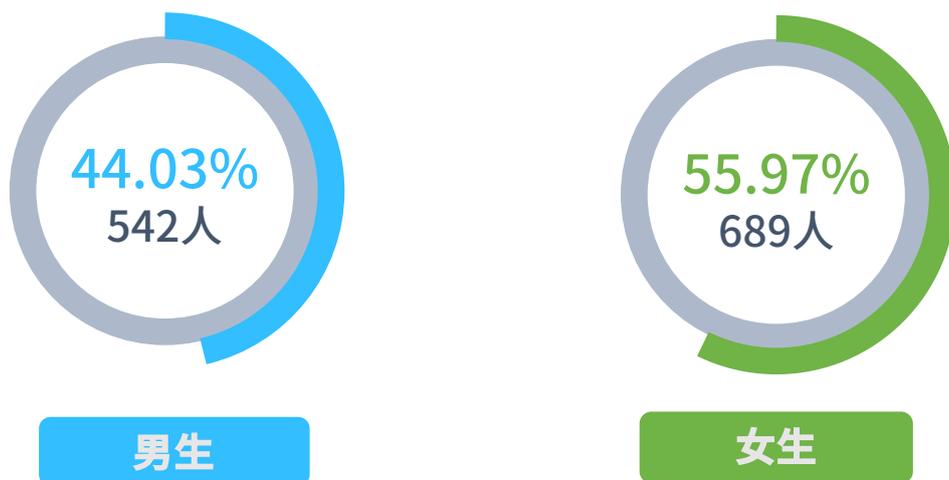


图 1-1 2022 届毕业生规模及结构分布

（二）专业结构

2022 届毕业生分布于 17 个专业，人数最多的专业是护理学（177 人，占比 14.38%），其后依次是会计学（153 人，占比 12.43%）、软件工程（114 人，占比 9.26%）（见表 1-1）。

表 1-1 2022 届毕业生各专业结构分布

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
护理学	177	14.38	机械设计制造及其自动化	60	4.87
会计学	153	12.43	环境设计	49	3.98
软件工程	114	9.26	药学	46	3.74
麻醉学	109	8.85	国际经济与贸易	42	3.41
医学检验技术	95	7.72	电子信息工程	32	2.60
英语	89	7.23	预防医学	27	2.19
土木工程	74	6.01	制药工程	15	1.22
电气工程及其自动化	72	5.85	道路桥梁与渡河工程	14	1.14

[1] 图表数据均保留 2 位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

专业名称	人数	比例 (%)	专业名称	人数	比例 (%)
工商管理	63	5.12			

(三) 学科结构

2022 届毕业生共涵盖 7 类学科，其中医学类毕业生最多，人数为 408 人，占比 33.14%；其次是工学类毕业生，人数为 381 人，占比 30.95%（见表 1-2）。

表 1-2 2022 届毕业生学科结构分布

学科	人数	比例 (%)	学科	人数	比例 (%)
医学	408	33.14	艺术学	49	3.98
工学	381	30.95	理学	46	3.74
管理学	216	17.55	经济学	42	3.41
文学	89	7.23			

(四) 性别结构

2022 届毕业生总体男女比为 0.79:1，机械设计制造及其自动化专业为 19:1（见表 1-3）。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构分布

专业名称	男生	女生	男女比	专业名称	男生	女生	男女比
机械设计制造及其自动化	57	3	19:1	环境设计	18	31	0.58:1
电气工程及其自动化	63	9	7:1	工商管理	19	44	0.43:1
土木工程	64	10	6.4:1	国际经济与贸易	12	30	0.4:1
道路桥梁与渡河工程	12	2	6:1	药学	11	35	0.31:1
电子信息工程	27	5	5.4:1	医学检验技术	22	73	0.3:1
软件工程	94	20	4.7:1	会计学	29	124	0.23:1
制药工程	9	6	1.5:1	护理学	26	151	0.17:1
麻醉学	56	53	1.06:1	英语	10	79	0.13:1
预防医学	13	14	0.93:1				
总计	542	689	0.79:1				

（五）生源结构

2022 届毕业生生源涵盖 28 个省市、自治区，其中省内生源 1029 人，占比 83.59%；非湖南籍生源 202 人，占比 16.41%。生源人数较多的省份有：湖南省（1029 人，占比 83.59%）、江西省（20 人，占比 1.62%）、浙江省（16 人，占比 1.30%）（见表 1-4）。

表 1-4 2022 届毕业生源地结构分布

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
湖南	1029	83.59	陕西	6	0.49
江西	20	1.62	河北	6	0.49
浙江	16	1.30	海南	5	0.41
广东	14	1.14	福建	5	0.41
四川	14	1.14	内蒙古	5	0.41
河南	12	0.97	安徽	5	0.41
湖北	10	0.81	天津	5	0.41
江苏	10	0.81	重庆	4	0.32
广西	9	0.73	宁夏	4	0.32
贵州	8	0.65	黑龙江	4	0.32
山西	8	0.65	辽宁	4	0.32
云南	7	0.57	山东	3	0.24
新疆	7	0.57	青海	3	0.24
吉林	6	0.49	甘肃	2	0.16

（六）民族结构

2022 届毕业生分布在 11 个民族，汉族毕业生 1132 人，占比 91.96%；少数民族毕业生 99 人，占比 8.04%（见表 1-5）。

表 1-5 2022 届毕业生民族结构分布

民族	人数	比例 (%)	民族	人数	比例 (%)
汉族	1132	91.96	黎族	2	0.16
土家族	47	3.82	蒙古族	2	0.16
苗族	23	1.87	白族	1	0.08
侗族	10	0.81	壮族	1	0.08
回族	6	0.49	布依族	1	0.08
瑶族	6	0.49			

二、畢業生畢業去向落實情況

(一) 畢業生初次畢業去向落實率

1. 初次畢業去向落實率

2022 屆畢業生初次畢業去向落實率為 82.05%，男生初次畢業去向落實率為 80.81%，女生初次畢業去向落實率為 83.02%（見圖 1-2）。



圖 1-2 2022 屆畢業生初次畢業去向落實率

2. 畢業生畢業去向

2022 屆畢業生中，簽就業協議形式就業（377 人，占比 30.63%）、其他錄用形式就業（300 人，占比 24.37%）、簽勞動合同形式就業（228 人，占比 18.52%）（見表 1-6）。

表 1-6 2022 屆畢業生初次畢業流向分布

就業類別	畢業去向	人數	比例 (%)
協議和合同就業	簽就業協議形式就業	377	30.63
	簽勞動合同形式就業	228	18.52
	應征義務兵	11	0.89
	西部計劃	5	0.41
	三支一扶	1	0.08
小計		622	50.53
靈活就業	其他錄用形式就業	300	24.37
	自由職業	1	0.08
小計		301	24.45
自主創業	自主創業	4	0.32
小計		4	0.32
升學	研究生	81	6.58
	出國、出境	2	0.16
小計		83	6.74
暫不就業	求職中	105	8.53

就业类别	毕业去向	人数	比例 (%)
	不就业拟升学	69	5.61
	拟参加公招考试	33	2.68
	暂不就业(无就业意愿)	10	0.81
	拟应征入伍	2	0.16
	拟创业	1	0.08
	签约中	1	0.08
小计		221	17.95
总计		1231	100.00

3. 各学科初次毕业去向落实率

在 7 类学科中，经济学毕业生初次毕业去向落实率最高（41 人，毕业去向落实率 97.62%），其次是艺术学（47 人，毕业去向落实率为 95.92%）（见表 1-7）。

表 1-7 2022 届毕业生各学科初次毕业去向落实率

学科	总人数	落实去向	落实率 (%)	学科	总人数	落实去向	落实率 (%)
经济学	42	41	97.62	工学	381	307	80.58
艺术学	49	47	95.92	管理学	216	170	78.70
文学	89	85	95.51	医学	408	319	78.19
理学	46	41	89.13				

4. 各专业初次毕业去向落实率

2022 届毕业生 17 个专业中，国际经济与贸易初次毕业去向落实率最高，落实率为 97.62%；初次毕业去向落实率 95% 及以上的共有 3 个专业，初次毕业去向落实率 90% 及以上的共有 7 个专业（见表 1-8）。

表 1-8 2022 届毕业生各专业初次毕业去向落实率

专业名称	总人数	落实去向	落实率 (%)
国际经济与贸易	42	41	97.62
环境设计	49	47	95.92
英语	89	85	95.51
电子信息工程	32	30	93.75
预防医学	27	25	92.59
电气工程及其自动化	72	65	90.28
机械设计制造及其自动化	60	54	90.00
药学	46	41	89.13
制药工程	15	13	86.67

专业名称	总人数	落实去向	落实率 (%)
土木工程	74	63	85.14
医学检验技术	95	80	84.21
工商管理	63	51	80.95
护理学	177	141	79.66
会计学	153	119	77.78
道路桥梁与渡河工程	14	10	71.43
麻醉学	109	73	66.97
软件工程	114	72	63.16
总计	1231	1010	82.05

5. 分性别初次毕业去向落实率

2022 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率显示，在男生中，英语专业初次毕业去向落实率达到 100%；在女生中，电气工程及其自动化、制药工程、国际经济与贸易等 3 个专业初次毕业去向落实率达到 100%（见表 1-9）。

表 1-9 2022 届毕业生各专业分性别初次毕业去向落实率

专业名称	男生		女生	
	落实去向	落实率 (%)	落实去向	落实率 (%)
国际经济与贸易	11	91.67	30	100.00
环境设计	17	94.44	30	96.77
英语	10	100.00	75	94.94
电子信息工程	26	96.30	4	80.00
预防医学	12	92.31	13	92.86
电气工程及其自动化	56	88.89	9	100.00
机械设计制造及其自动化	52	91.23	2	66.67
药学	9	81.82	32	91.43
制药工程	7	77.78	6	100.00
土木工程	56	87.50	7	70.00
医学检验技术	19	86.36	61	83.56
工商管理	14	73.68	37	84.09
护理学	22	84.62	119	78.81
会计学	21	72.41	98	79.03
道路桥梁与渡河工程	9	75.00	1	50.00
麻醉学	36	64.29	37	69.81
软件工程	61	64.89	11	55.00
总计	438	80.81	572	83.02

6. 各生源地毕业生初次毕业去向落实率

2022 届毕业生中，省内生源落实毕业去向人数为 842 人，占比 81.83%；各生源地中，浙江、广西等 9 个地区的初次毕业去向落实率为 100%（见表 1-10）。

表 1-10 2022 届各生源地毕业生初次毕业去向落实率

生源地	落实去向	落实率 (%)	生源地	落实去向	落实率 (%)
浙江	16	100.00	湖北	8	80.00
广西	9	100.00	江苏	8	80.00
云南	7	100.00	四川	11	78.57
河北	6	100.00	江西	15	75.00
福建	5	100.00	河南	9	75.00
安徽	5	100.00	重庆	3	75.00
黑龙江	4	100.00	宁夏	3	75.00
山东	3	100.00	辽宁	3	75.00
甘肃	2	100.00	吉林	4	66.67
广东	13	92.86	青海	2	66.67
山西	7	87.50	贵州	5	62.50
新疆	6	85.71	海南	3	60.00
陕西	5	83.33	内蒙古	3	60.00
湖南	842	81.83	天津	3	60.00

7. 就业困难毕业生初次毕业去向落实率

2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率为 81.99%，其中有就业意向的原建档立卡毕业生初次毕业去向落实率为 100%；非困难毕业生初次毕业去向落实率为 82.09%（见表 1-11）。

表 1-11 2022 届就业困难毕业生初次毕业去向落实率

名称	就业困难类别	总人数	落实去向	落实率 (%)
困难生	就业、家庭困难和残疾	3	3	100.00
	就业困难和残疾	1	1	100.00
	残疾	1	1	100.00
	家庭困难	419	346	82.58
	就业困难和家庭困难	42	33	78.57
	就业困难	13	10	76.92
	家庭困难和残疾	4	2	50.00
	小计		483	396
非困难生		748	614	82.09
总计		1231	1010	82.05

（二）毕业生国内升学情况

1. 升学高校层次

2022 届毕业生国内升学人数为 81 人，国内升学率^[2]为 6.58%。，升入南华大学的人数为 41 人，占比 50.62%；升入双一流大学人数为 2 人，占比 2.47%；升入一流学科建设高校人数为 8 人，占比 9.88%（见图 1-3）。

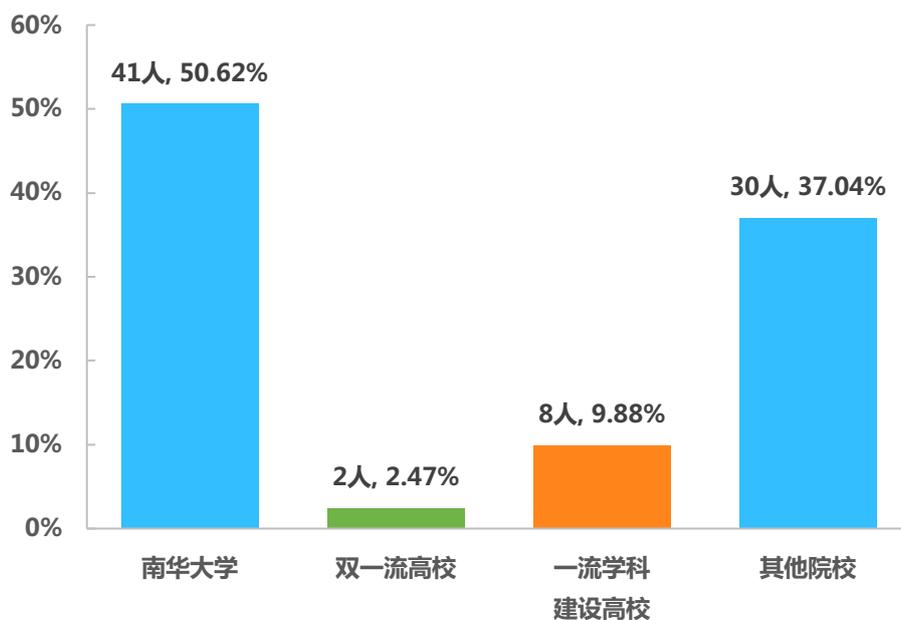


图 1-3 2022 届毕业生国内升学高校情况分布

2. 各专业国内升学情况

2022 届毕业生国内升学专业共 15 个专业，其中国内升学率最高的专业是药学，升学率为 26.09%，其后依次是预防医学（22.22%）、麻醉学（19.27%）（见表 1-12）。

表 1-12 2022 届毕业生各专业国内升学率

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
药学	46	12	26.09
预防医学	27	6	22.22
麻醉学	109	21	19.27
制药工程	15	2	13.33
环境设计	49	5	10.20
机械设计制造及其自动化	60	5	8.33
土木工程	74	5	6.76
电子信息工程	32	2	6.25

[2] 毕业生国内升学率=（毕业生国内升学人数/毕业生总人数）*100%。

专业名称	总人数	升学人数	升学率 (%)
医学检验技术	95	5	5.26
国际经济与贸易	42	2	4.76
英语	89	4	4.49
电气工程及其自动化	72	3	4.17
软件工程	114	4	3.51
护理学	177	4	2.26
会计学	153	1	0.65
道路桥梁与渡河工程	14		0.00
工商管理	63		0.00
总计	1231	81	6.58

(三) 毕业生自主创业情况

1. 各专业自主创业情况

2022 届毕业生自主创业总人数有 4 人（见表 1-13）。

表 1-13 2022 届毕业生各专业自主创业情况

专业名称	人数	比例 (%)
护理学	3	75.00
会计学	1	25.00

2. 自主创业行业

2022 届毕业生创业行业如下（见表 1-14）。

表 1-14 2022 届毕业生自主创业行业分布

创业行业	人数	比例 (%)
批发和零售业	3	75.00
居民服务、修理和其他服务业	1	25.00

三、毕业生就业流向分布

针对已落实就业单位（不含升学、出国出境、未就业）的 927 名 2022 届毕业生进行就业流向分析。

（一）就业单位性质

2022 届毕业生落实去向人数前三的单位性质类型依次是其他企业^[3]（611 人，占比 65.91%）、医疗卫生单位（153 人，占比 16.50%）、国有企业（84 人，占比 9.06%）（见图 1-4）。

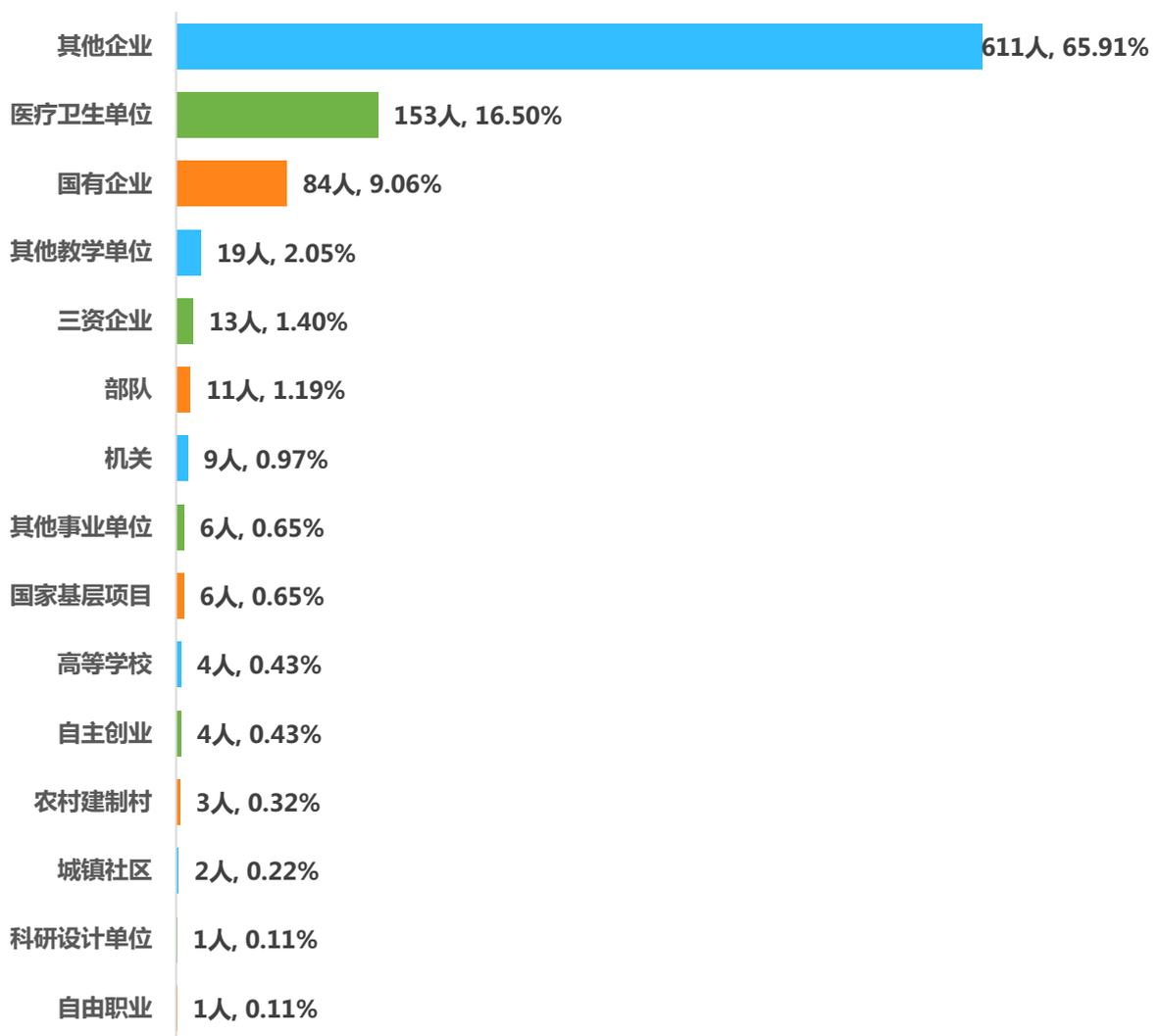


图 1-4 2022 届毕业生就业单位性质分布

[3] 其他企业为民（私）营企业、中小微企业等，下同。

（二）就业单位行业

2022 届毕业生就业单位排位前三的行业分别是卫生和社会工作（197 人，占比 21.25%）、制造业（168 人，占比 18.12%）、批发和零售业（98 人，占比 10.57%）（见图 1-5）。

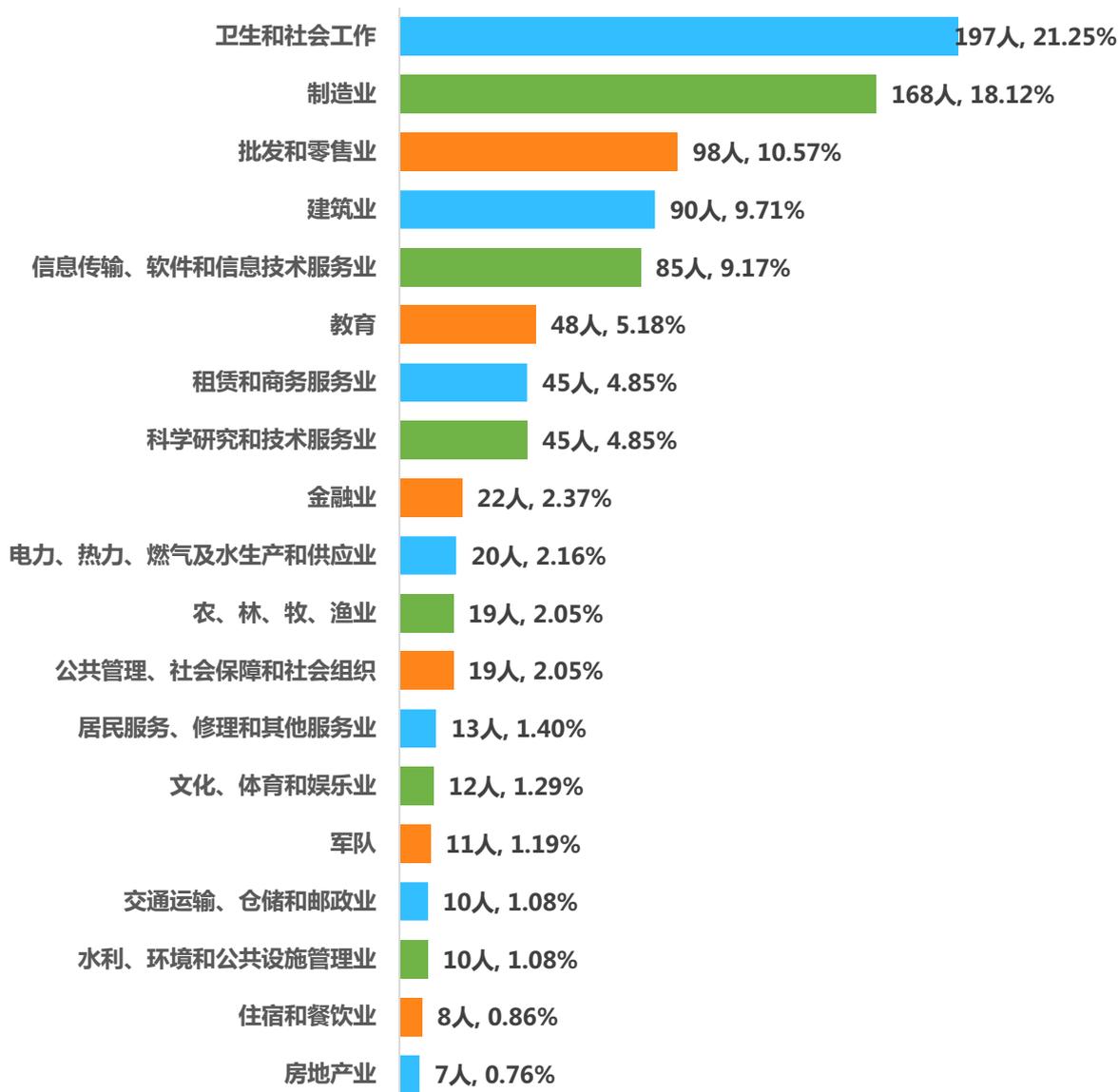


图 1-5 2022 届毕业生就业单位行业分布

（三）就业工作职业类别

2022 届毕业生就业工作职业类别前三的类型是卫生专业技术人员（198 人，占比 21.36%）、其他专业技术人员（169 人，占比 18.23%）、工程技术人员（156 人，占比 16.83%）（见图 1-6）。

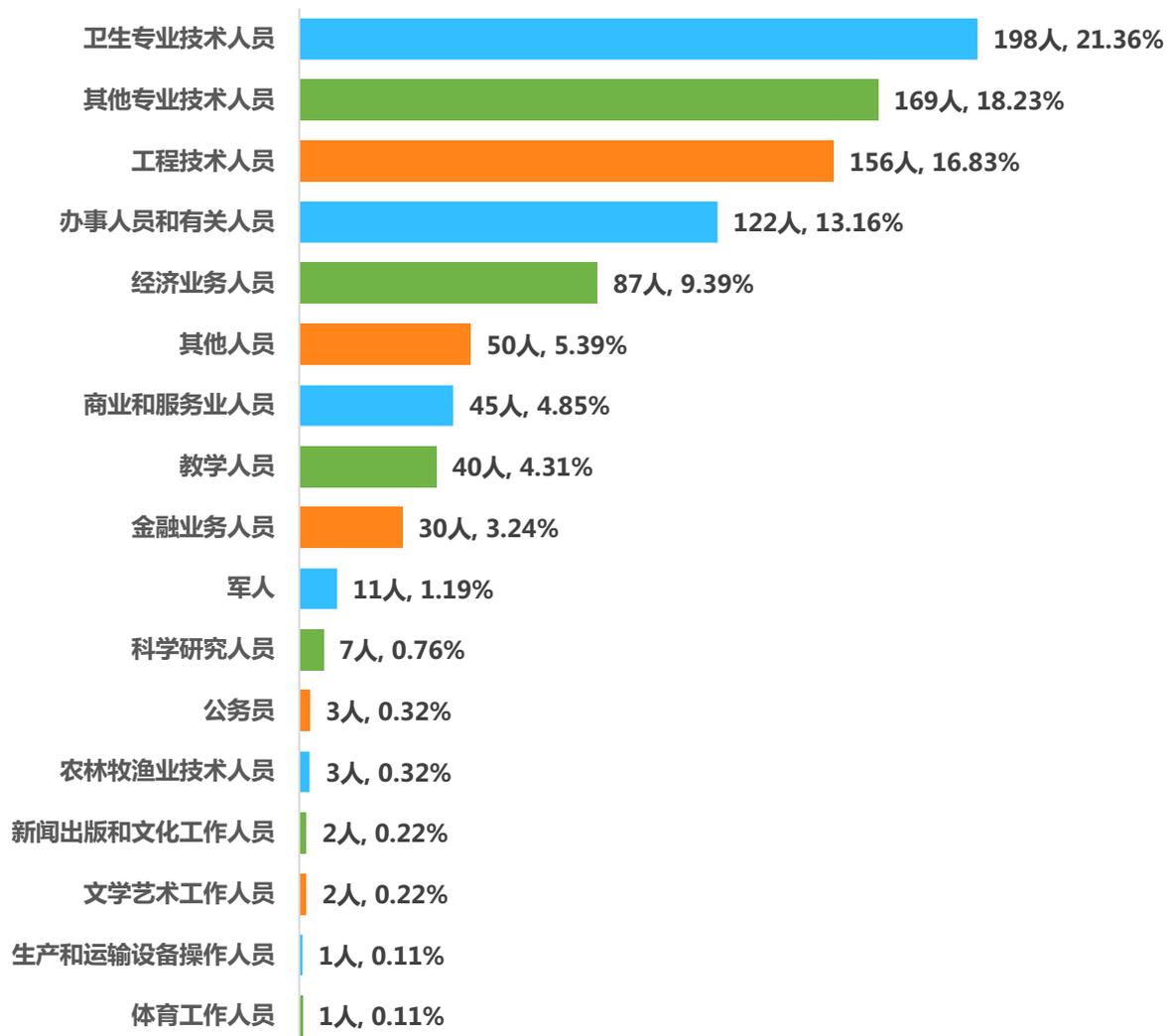


图 1-6 2022 届毕业生就业工作职业类别分布

（四）就业地域流向

1. 省内外地区流向

2022 届毕业生在湖南省内落实毕业去向人数为 496 人，占比 53.51%；省外落实毕业去向人数为 431 人，占比 46.49%，其中广东省（235 人，占比 25.35%）、浙江（40 人，占比 4.31%）（见图 1-7）。

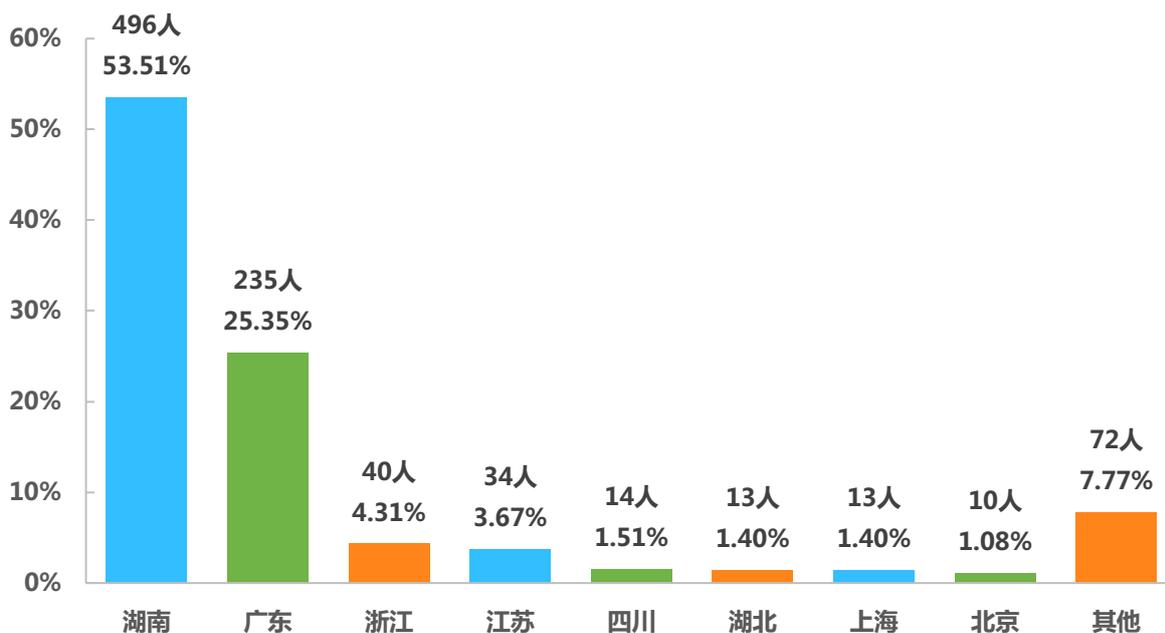


图 1-7 2022 届毕业生就业地区分布总体情况

2. 区域流向

2022 届毕业生就业流向主要分布于泛珠江三角洲地区，落实去向人数为 742 人，占比 80.04%；其后依次是泛长江三角洲地区（97 人，占比 10.46%）、西南地区（28 人，占比 3.02%）（见表 1-15）。

表 1-15 2022 届毕业生就业地区流向情况

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
泛珠江三角洲地区	湖南	496	53.51
	广东	235	25.35
	福建	5	0.54
	广西	3	0.32
	海南	3	0.32
小计		742	80.04
泛长江三角洲地区	浙江	40	4.31
	江苏	34	3.67

区域	省份	落实去向人数	比例 (%)
	上海	13	1.40
	江西	8	0.86
	安徽	2	0.22
小计		97	10.46
西南地区	四川	14	1.51
	重庆	6	0.65
	贵州	5	0.54
	云南	3	0.32
小计		28	3.02
泛渤海湾地区	北京	10	1.08
	山西	5	0.54
	河北	4	0.43
	天津	4	0.43
	内蒙古	2	0.22
	山东	1	0.11
小计		26	2.80
西北地区	新疆	7	0.76
	陕西	7	0.76
	甘肃	2	0.22
	宁夏	1	0.11
小计		17	1.83
中部地区	湖北	13	1.40
	河南	2	0.22
小计		15	1.62
东北地区	辽宁	2	0.22
小计		2	0.22
总计		927	100

3. 城市流向

(1) 主要城市流向

2022 届毕业生在以下 11 个城市落实毕业去向人数在 20 人以上，占已落实就业单位总人数的 64.62%，吸纳毕业生人数最多的城市分别是湖南省长沙市、湖南省衡阳市、广东省深圳市、广东省广州市等城市。具体就业人数分布如下（见表 1-16）。

表 1-16 2022 届毕业生主要城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	171	18.45	湖南省常德市	26	2.80
湖南省衡阳市	106	11.43	湖南省永州市	21	2.27
广东省深圳市	78	8.41	湖南省株洲市	20	2.16
广东省广州市	70	7.55	湖南省邵阳市	20	2.16
湖南省岳阳市	38	4.10	江苏省南京市	20	2.16
广东省东莞市	29	3.13			

(2) 省内城市流向

2022 届毕业生在湖南省长沙市落实毕业去向人数为 171 人，占比 34.48%；其次是湖南省衡阳市（106 人，占比 21.37%）（见表 1-17）。

表 1-17 2022 届毕业生省内城市流向分布

就业城市	落去去向	比例 (%)	就业城市	落去去向	比例 (%)
湖南省长沙市	171	34.48	湖南省娄底市	19	3.83
湖南省衡阳市	106	21.37	湖南省郴州市	18	3.63
湖南省岳阳市	38	7.66	湖南省益阳市	17	3.43
湖南省常德市	26	5.24	湖南省怀化市	12	2.42
湖南省永州市	21	4.23	湖南省湘西土家族苗族自治州	10	2.02
湖南省邵阳市	20	4.03	湖南省湘潭市	10	2.02
湖南省株洲市	20	4.03	湖南省张家界市	8	1.61

(3) 重点城市流向

2022 届毕业生在一线城市落实毕业去向人数为 171 人，占比 38.60%；在新一线城市就业落实毕业去向人数为 272 人，占比 61.40%（见表 1-18）。

表 1-18 2022 届毕业生重点城市流向分布

类型	就业城市	人数	比例 (%)
一线城市	广东省深圳市	78	17.61
	广东省广州市	70	15.80
	上海市	13	2.93
	北京市	10	2.26
小计		171	38.60
新一线城市	湖南省长沙市	171	38.60
	广东省东莞市	29	6.55
	江苏省南京市	20	4.51
	浙江省杭州市	14	3.16
	湖北省武汉市	9	2.03
	四川省成都市	9	2.03
	重庆市	6	1.35
	江苏省苏州市	6	1.35
	天津市	4	0.90
	安徽省合肥市	2	0.45
	辽宁省沈阳市	1	0.23
	河南省郑州市	1	0.23
	小计		272
总计		443	100.00

4. 回生源地情况

2022 届毕业生中，57.82%的毕业生选择回生源地，省内生源在本省落实毕业去向人数为 471 人，占比 60.70%（见表 1-19）。

表 1-19 2022 届毕业生回生源地情况分布

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)
浙江	13	10	76.92	宁夏	3	1	33.33
江苏	7	5	71.43	海南	3	1	33.33
四川	10	7	70.00	辽宁	3	1	33.33
广东	13	9	69.23	广西	8	2	25.00
山西	6	4	66.67	湖北	8	2	25.00

生源地	生源人数	回生源地	比例 (%)	生源地	回生源地	生源人数	比例 (%)
河北	6	4	66.67	福建	4	1	25.00
重庆	3	2	66.67	江西	13	3	23.08
天津	3	2	66.67	新疆	5	1	20.00
湖南	776	471	60.70	河南	6	1	16.67
陕西	5	3	60.00	吉林	4		0.00
山东	2	1	50.00	黑龙江	4		0.00
贵州	5	2	40.00	安徽	4		0.00
云南	6	2	33.33	甘肃	2		0.00
内蒙古	3	1	33.33	青海	2		0.00
总计	927	536.00	57.82				

5. 城市类型流向

2022 届毕业生在地级市落实毕业去向人数为 411 人，占比 44.34%；在省会城市落实毕业去向人数为 292 人，占比 31.50%（见图 1-8）。

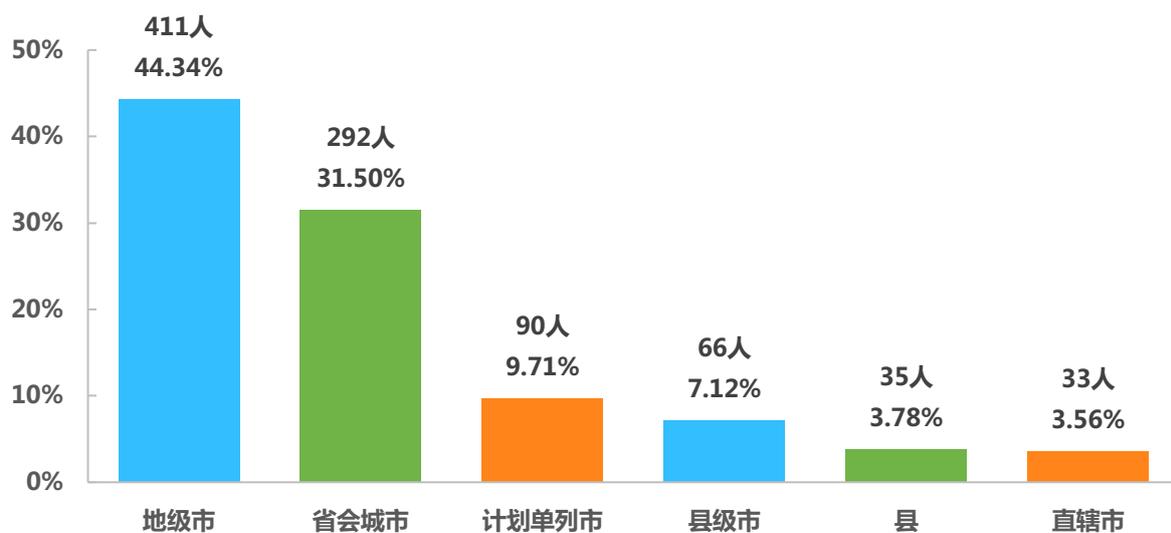


图 1-8 2022 届毕业生城市类型流向分布

6. 国家战略导向就业流向

2022 届毕业生在长江经济带^[4]落实去向人数为 634 人，占比 68.39%；在“一带一路”经济带落实去向人数为 329 人，占比 35.49%（见图 1-9）。

[4] 长江经济带：湖南、浙江、江苏、上海、四川、湖北、江西、安徽、重庆、贵州、云南等地区。“一带一路”经济带：广东、浙江、上海、福建、陕西、广西、重庆、甘肃、海南、云南、新疆、内蒙古、黑龙江、辽宁、吉林、宁夏、青海、西藏等地区。粤港澳大湾区：香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市组成。长三角区域一体化：上海市、江苏、浙江、安徽等地区。西部

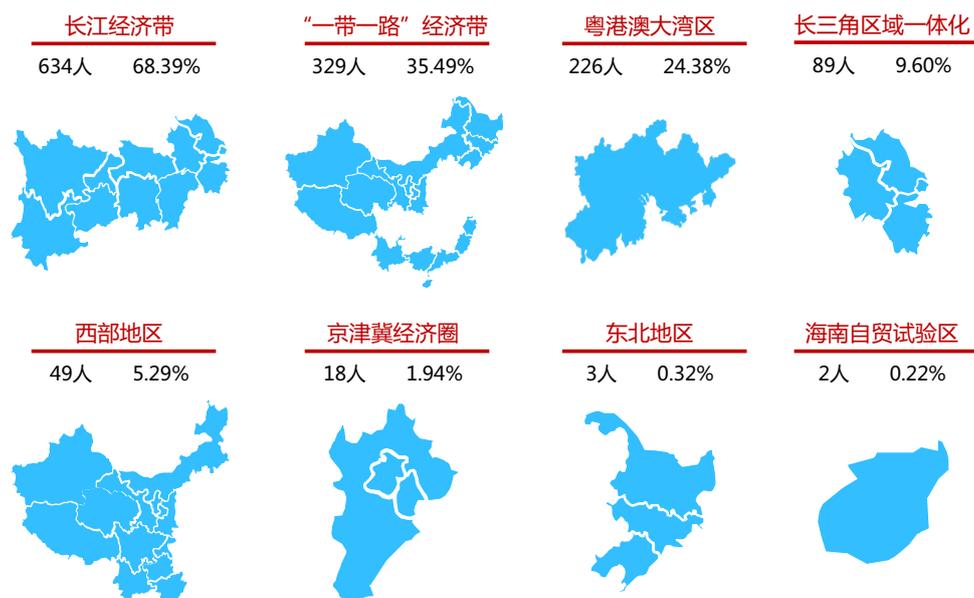


图 1-9 2022 届毕业生国家战略导向就业流向分布

(五) 名企就业情况

2022 届毕业生在世界 500 强企业落实去向人数为 83 人，占比 8.95%；国内 500 强企业落实去向人数为 90 人，占比 9.71%（见图 1-10）。



图 1-10 2022 届毕业生名企就业分布

2022 届毕业生在比亚迪股份有限公司落实去向人数最多，有 22 人，其后是中国核工业集团有限公司（18 人）（见表 1-20）。

表 1-20 2022 届毕业生 500 强企业落实去向情况（5 人以上）

500 强企业类别	名称	落实去向人数
世界 500 强	比亚迪股份有限公司	22
世界 500 强	中国核工业集团有限公司	18
世界 500 强	中国建设银行股份有限公司	6
世界 500 强	中国铁路工程集团有限公司	6
世界 500 强	国家电网有限公司	5

地区：宁夏、新疆、甘肃、西藏、青海、云南、四川、广西、贵州、重庆、内蒙古、陕西等地区。京津冀经济圈：北京、天津、河北等地区。东北地区：吉林、辽宁、黑龙江等地区。海南自贸实验区：海南省，下同。

Analysis of Graduates' Employment

毕业生就业相关分析

THE SECOND PART

目录

- 1 毕业生就业质量分析
- 2 国内继续深造分析
- 3 毕业生自主创业情况

一、毕业生就业质量分析

（一）就业现状满意度

2022 届毕业生就业现状满意度为 67.97%（见图 2-1）。

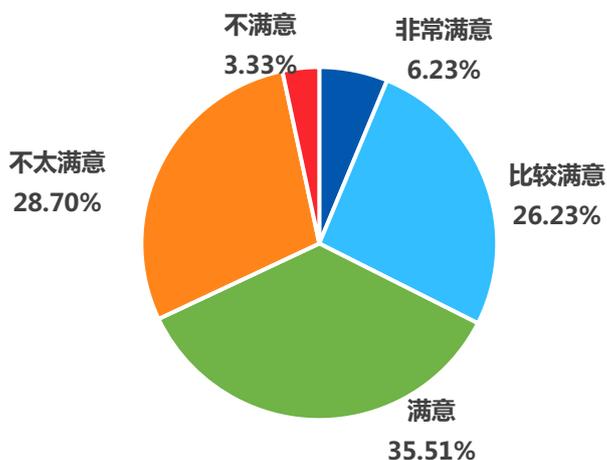


图 2-1 2022 届毕业生就业现状满意度

（二）就业待遇情况

1. 薪酬结构

2022 届毕业生中，16.28%的毕业生实际月薪在 6000 元以上；月薪在 4001-6000 元区间的毕业生所占比例较大，占比达到 36.90%；毕业生平均月薪为 4701 元（见图 2-2）。

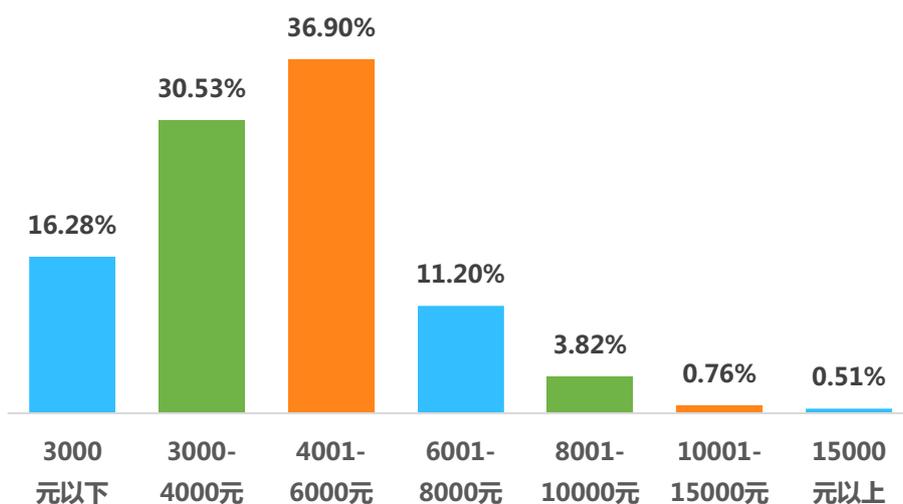


图 2-2 2022 届毕业生薪酬区间分布

2. 薪酬满意度

2022 届毕业生薪酬满意度为 52.16%（见图 2-3）。

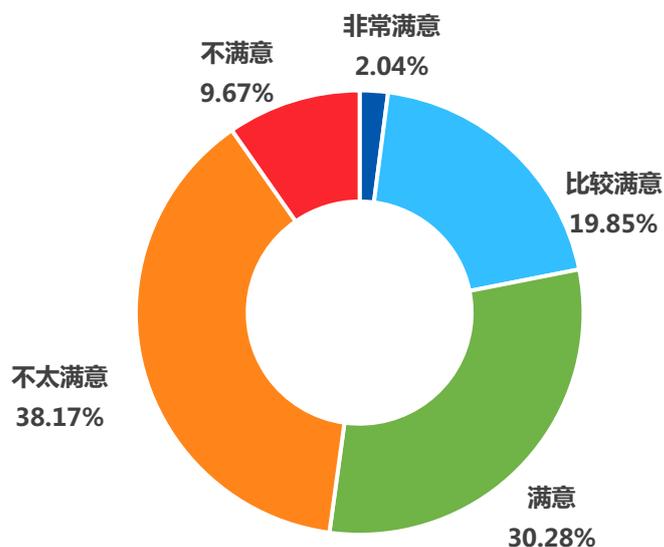


图 2-3 2022 届毕业生薪酬满意度

3. 福利保障

2022 届毕业生中，93.13%的毕业生所在单位都提供了基本社会保障，其中有 12.72%的毕业生所在企业“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”（见图 2-4）。

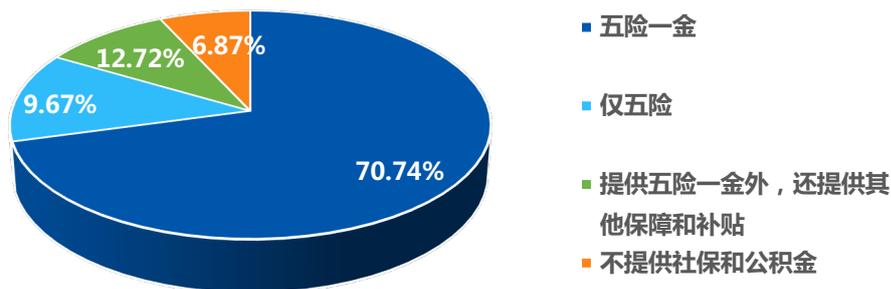


图 2-4 2022 届毕业生就业单位提供社会保障情况

（三）就业适配情况

1. 工作岗位与专业相关度

2022 届毕业生工作岗位与专业相关度为 74.55%，其中 14.76% 的毕业生表示工作岗位与专业“完全对口”（见图 2-5）。

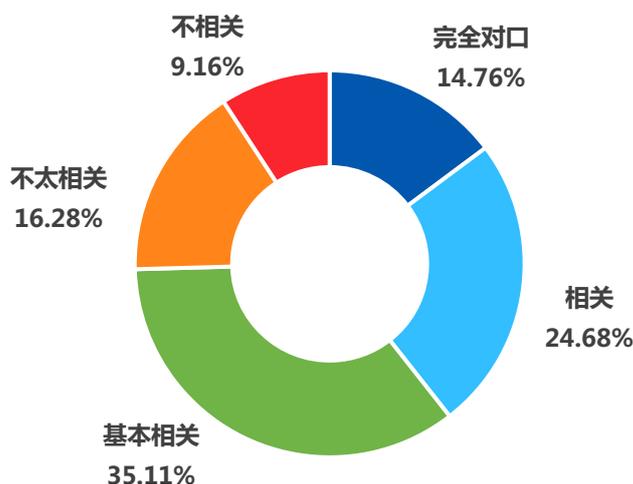


图 2-5 2022 届毕业生工作岗位与专业相关度

2. 工作岗位与专业不相关原因

2022 届毕业生从事专业不相关工作的主要原因分别是“迫于现实先就业再择业”（29.41%），“对本专业工作无兴趣”（13.73%）（见图 2-6）。

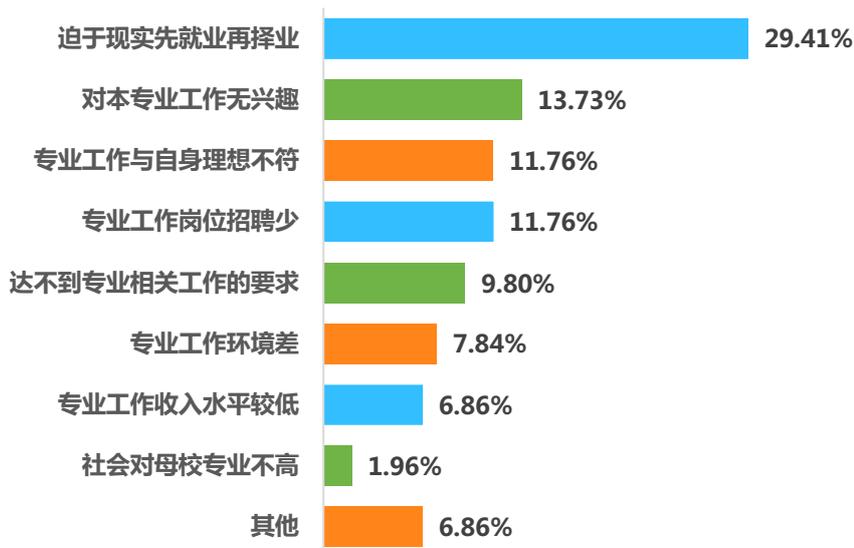


图 2-6 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因分布

3. 职业期待吻合度

2022 届毕业生职业期待吻合度为 73.54%，其中“非常匹配”占比 4.83%（见图 2-7）。

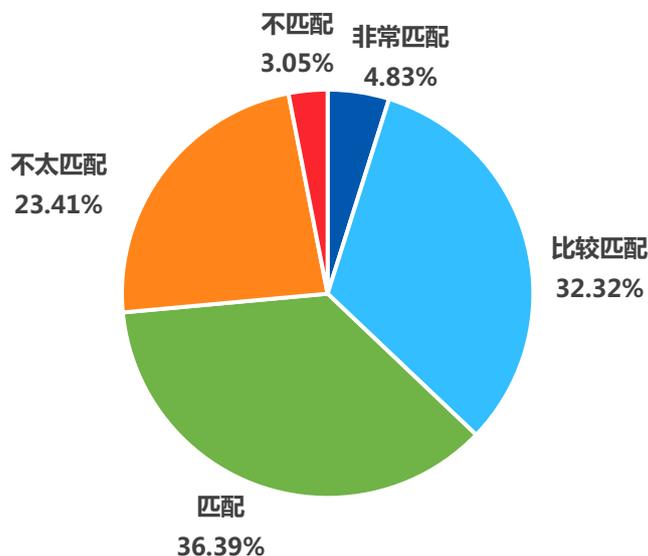


图 2-7 2022 届毕业生职业期待吻合度

（四）工作稳定情况

1. 工作稳定度

2022 届毕业生工作稳定度为 79.64%，认为所在单位就业“非常稳定”占比 8.91%， “比较稳定”占比 41.48%（见图 2-8）。

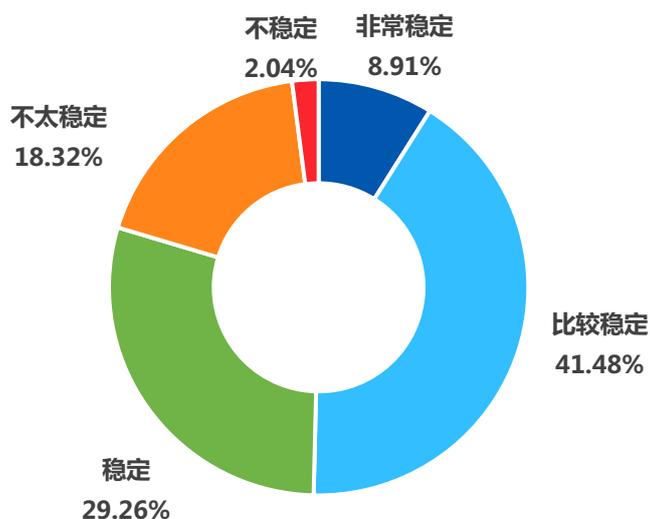


图 2-8 2022 届毕业生工作稳定性

2. 工作变动情况

2022 届毕业生毕业后更换工作单位的比例为 11.19%，其中有换新工作单位且没有从事原单位的岗位工作占比 7.63%（见图 2-9）。

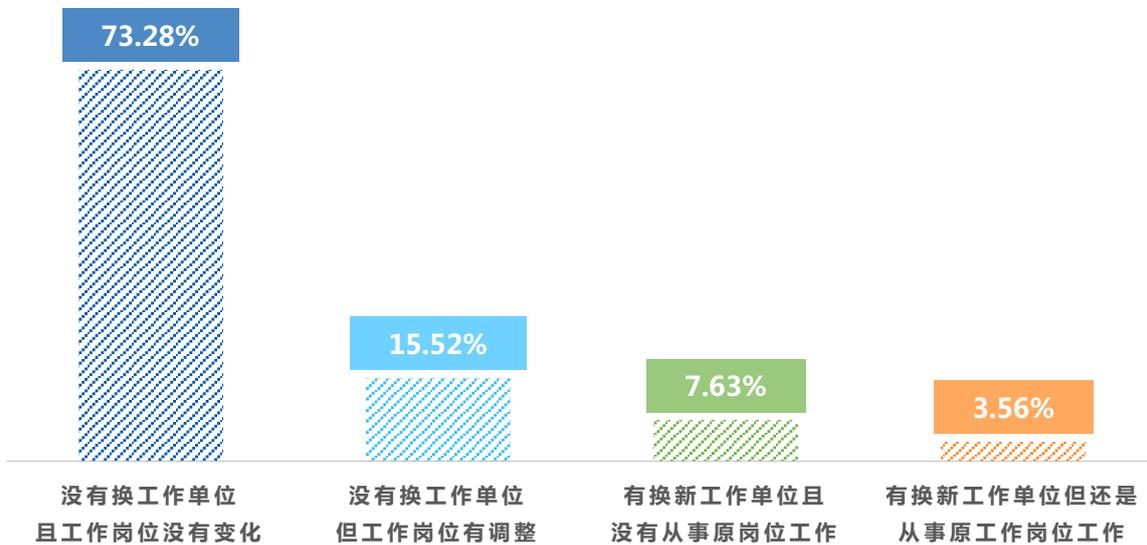


图 2-9 2022 届毕业生工作变动情况

3. 工作变动原因

2022 届毕业生工作变动的最主要原因是“发展空间不大”，占比为 17.02%；其次是“工作压力大”（12.77%）、“工作地域问题”（12.77%）（见图 2-10）。

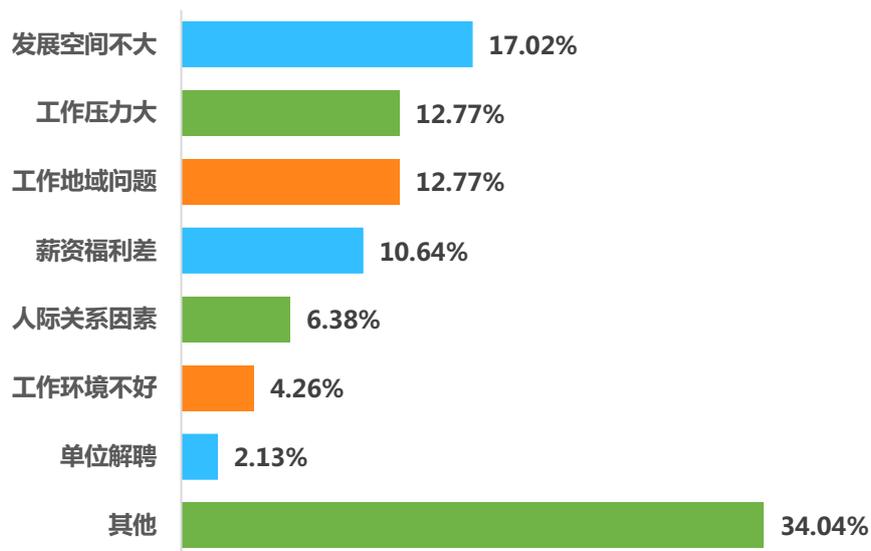


图 2-10 2022 届毕业生工作变动原因分布

（五）就业发展

1. 晋升空间

2022 届毕业生对所在单位晋升空间满意度为 67.94%，其中“非常满意”占比 2.54%，“比较满意”占比 23.92%（见图 2-11）。

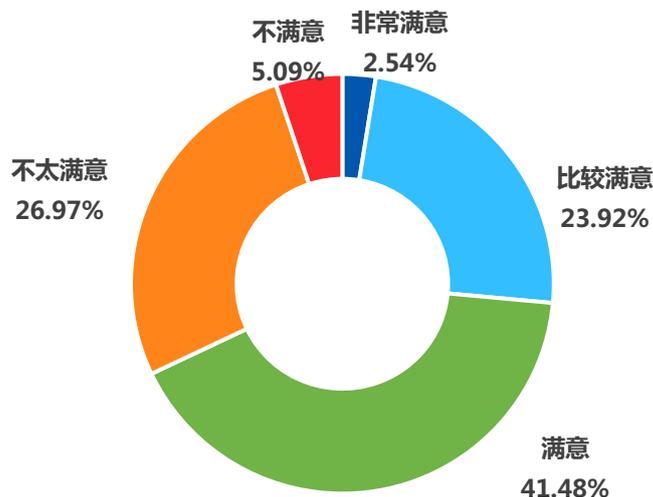


图 2-11 2022 届毕业生晋升空间满意度

2. 职业培训

2022 届毕业生对所在单位职业培训满意度为 77.86%，其中“非常满意”占比 7.38%，“比较满意”占比 23.92%（见图 2-12）。

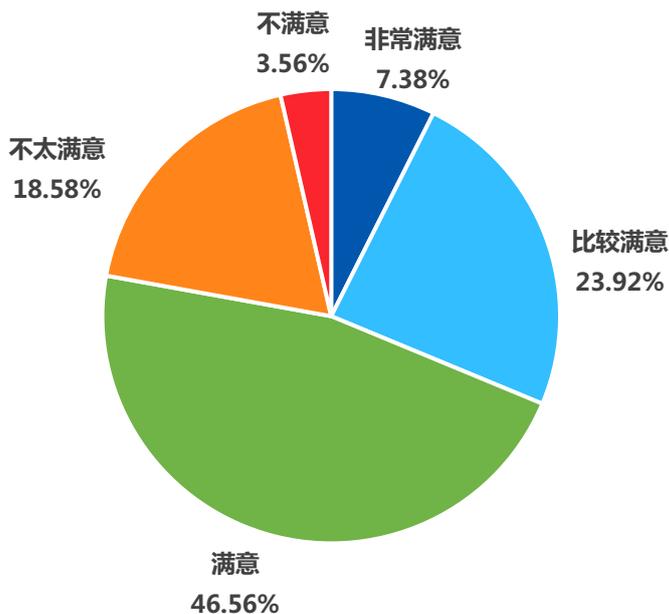


图 2-12 2022 届毕业生就业单位职业培训满意度

（六）就业质量指数

1. 指标体系

毕业生就业质量指数评价主要选取毕业去向落实率、收入水平、专业相关度、就业满意度、就业保持率 5 个反映毕业生就业质量的指标，构建就业质量指数。

（1）毕业去向落实率。毕业去向落实率的计算公式为：毕业去向落实率=已落实毕业去向人数/毕业生总人数*100%。其中计入毕业生已落实毕业去向的类型包括入职就业、灵活就业、出国（境）、升学、自主创业及自由职业，统计时间截止 8 月 31 日。

（2）月收入。月收入是指毕业生在参加调查时每月平均的工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有折现收入。

（3）专业相关度。毕业生签约的工作岗位与个人所学专业的匹配程度，毕业生对调查题目的回答从“不相关”到“完全对口”共分为 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（4）就业满意度。毕业生对所签就业单位的总体满意度，毕业生对调查题目的回答从“不满意”到“非常满意”共分 5 个等级，分别赋值 1-5 分。

（5）就业保持率。就业保持率主要是指参加调查时毕业生没有更换工作，仍然保持就业岗位、没有离职的比例。

2. 指标权重

就业质量指数评价指标的权重设计采用层次分析法^[5]与德尔菲法^[6]进行测算。就业质量指数计算公式=（毕业去向落实率的校省比值*0.3+月收入的校省比值*0.3+专业相关度的校省比值*0.16+就业满意度的校省比值*0.16+就业保持率的校省比值*0.08）*100 其中各项指标数值为该指标的相对值，反映各专业^[7]就业质量的相对水平。

3. 毕业生就业质量指数

我校毕业生就业质量指数为 100.02，其中 11 个专业在校平均以上，制药工程专业就业质量指数最高，指数为 113.20（见表 2-1）。

[5]层次分析法是指将与决策总是有关的元素分解成目标、准则、方案等层次，在此基础之上进行定性和定量分析的决策方法。

[6]德尔菲法也称专家调查法，是一种采用通讯方式分别将所需解决的问题单独发送到各个专家手中，征询意见，然后回收汇总全部专家的建议，并整理出综合意见。

[7]样本量小于 5 人的专业没有显示，下同。

表 2-1 2022 届毕业生就业质量指数

专业名称	落实率	薪酬福利	专业相关度	就业满意度	就业保持率	就业质量指数
制药工程	86.67	5222	88.89	85.71	100.00	113.20
道路桥梁与渡河工程	71.43	6300	80.00	85.71	80.00	110.65
预防医学	92.59	4219	100.00	87.50	81.25	110.06
电子信息工程	93.75	5375	56.25	80.95	93.75	107.00
软件工程	63.16	6690	79.31	66.67	86.21	106.52
药学	89.13	4531	87.50	70.83	81.25	104.13
医学检验技术	84.21	4389	80.56	76.92	94.44	102.56
土木工程	85.14	4712	69.23	78.95	92.31	102.42
护理学	79.66	4383	93.75	62.50	92.19	100.72
电气工程及其自动化	90.28	5050	60.00	68.89	80.00	100.60
机械设计制造及其自动化	90.00	4650	75.00	58.62	90.00	100.32
国际经济与贸易	97.62	4861	44.44	70.83	72.22	97.80
英语	95.51	4477	59.09	57.41	95.45	97.54
麻醉学	66.97	3944	77.78	85.71	88.89	94.61
会计学	77.78	4107	78.57	60.00	88.10	93.70
环境设计	95.92	3818	54.55	50.00	81.82	89.39
工商管理	80.95	4800	33.33	55.17	100.00	88.36
总计	82.05	4701	74.55	67.97	88.80	100.02

二、国内继续深造分析

（一）国内继续深造原因

2022 届毕业生选择国内继续深造的最主要的原因是“提升学历层次”（43.10%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（22.41%）、“对专业感兴趣，愿深入学习”（21.55%）（见图 2-13）。

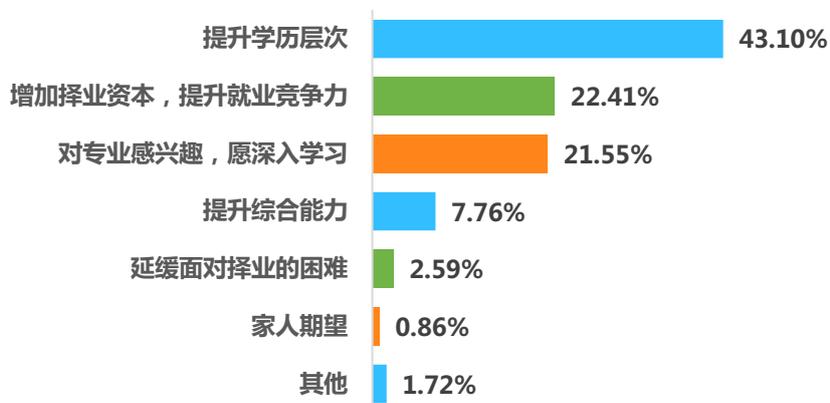


图 2-13 2022 届毕业生选择国内继续深造原因分布

（二）国内继续深造专业相关度

2022 届毕业生的国内继续深造相关度为 87.07%，其中“非常一致”占比 38.79%（见图 2-14）。

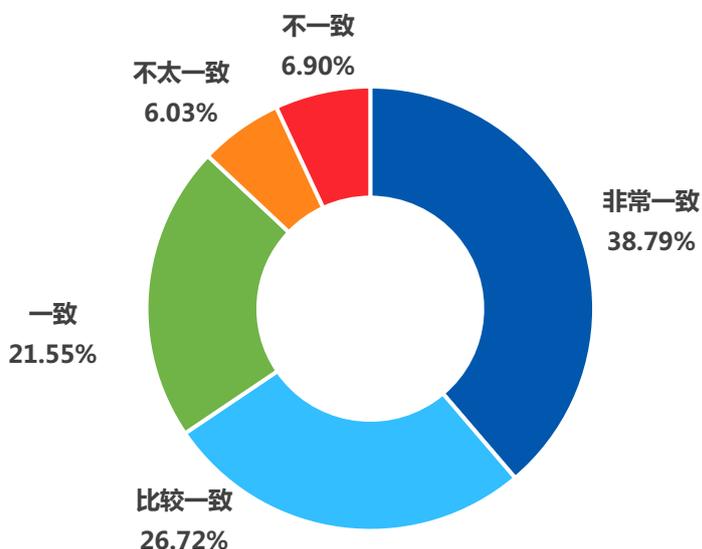


图 2-14 2022 届毕业生国内继续深造专业相关度

三、毕业生自主创业情况

（一）创业原因

2022 届毕业生自主创业的主要原因是“实现个人理想及价值”、“有好的创业项目”、“未找到合适的工作”，占比均为 20%（见图 2-15）。

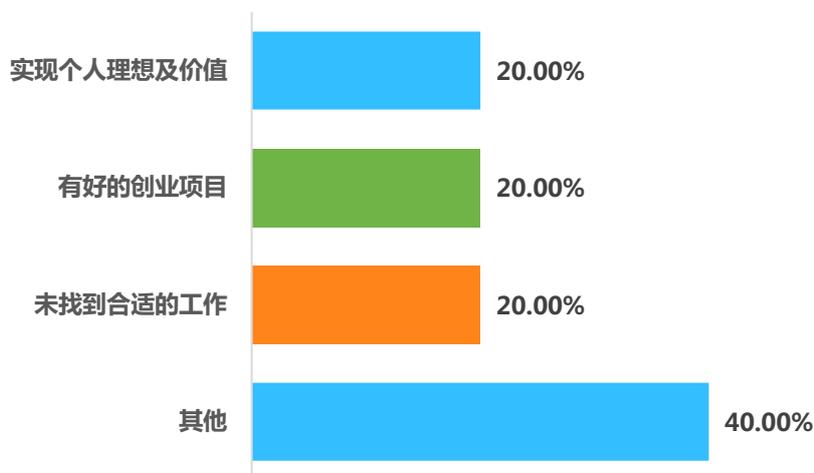


图 2-15 2022 届毕业生自主创业原因分布

（二）创业前期准备

2022 届毕业生自主创业前期主要选择“在社会实践中积累经验”（60.00%）、“上网浏览信息，寻找创业机会”（60.00%）（见图 2-16）。

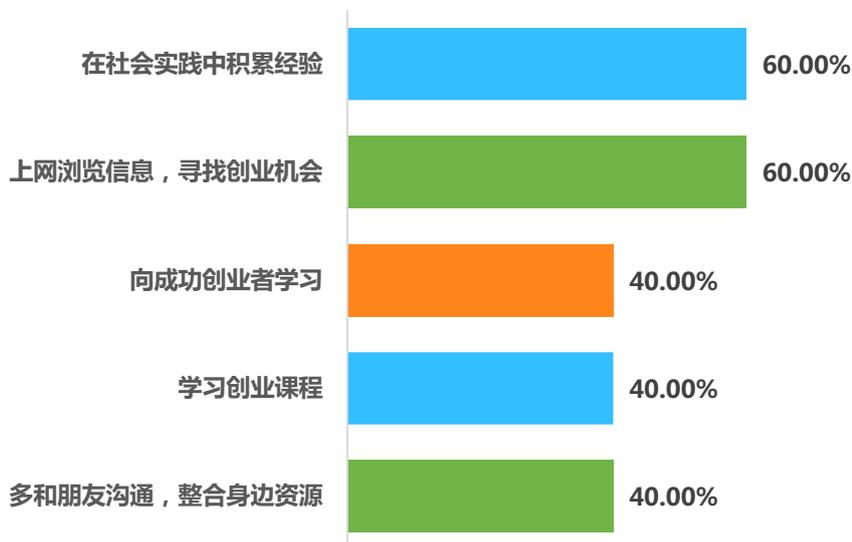


图 2-16 2022 届毕业生自主创业前期准备情况

（三）创业遇到的困难

2022 届毕业生自主创业的困难主要集中在“资金筹备”（40.00%）、“企业创办手续审批”（40.00%）、“办公场所等软硬件环境的准备”（40.00%）（见图 2-17）。

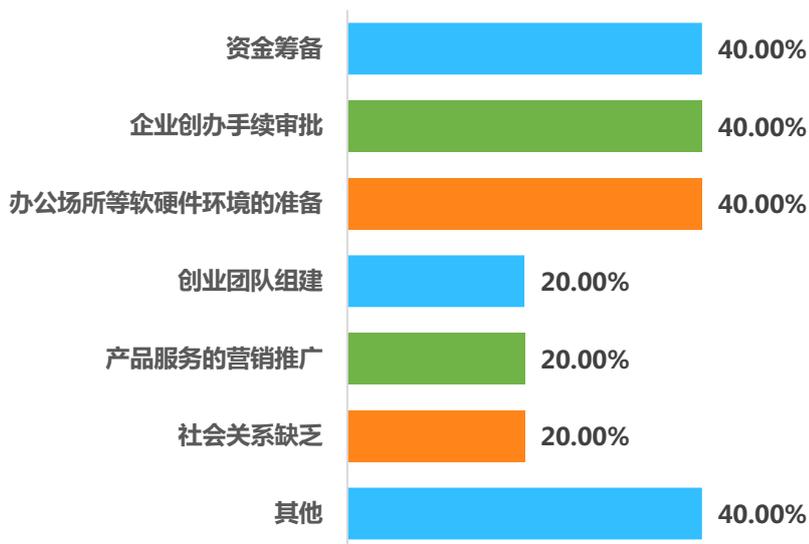


图 2-17 2022 届毕业生自主创业遇到的困难分布

（四）创业能力需求

2022 届毕业生认为自主创业需要的能力主要集中在“管理领导能力”（60.00%）、“持续学习能力”（60.00%）（见图 2-18）。

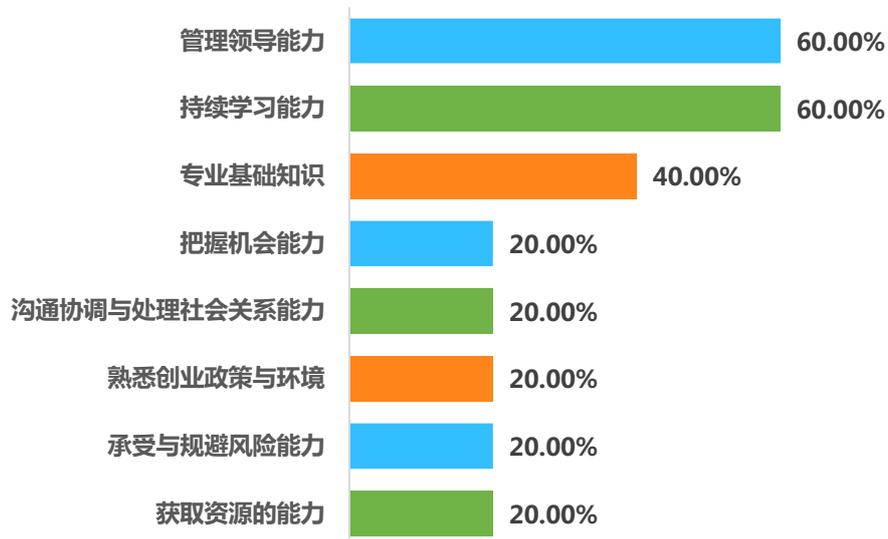


图 2-18 2022 届毕业生自主创业需要具备的能力分布

（五）创业服务工作改进建议

2022 届毕业生自主创业希望加强的相关服务主要集中在“创业协会或俱乐部”（60.00%）、“创业相关课程”（40.00%）（见图 2-19）。

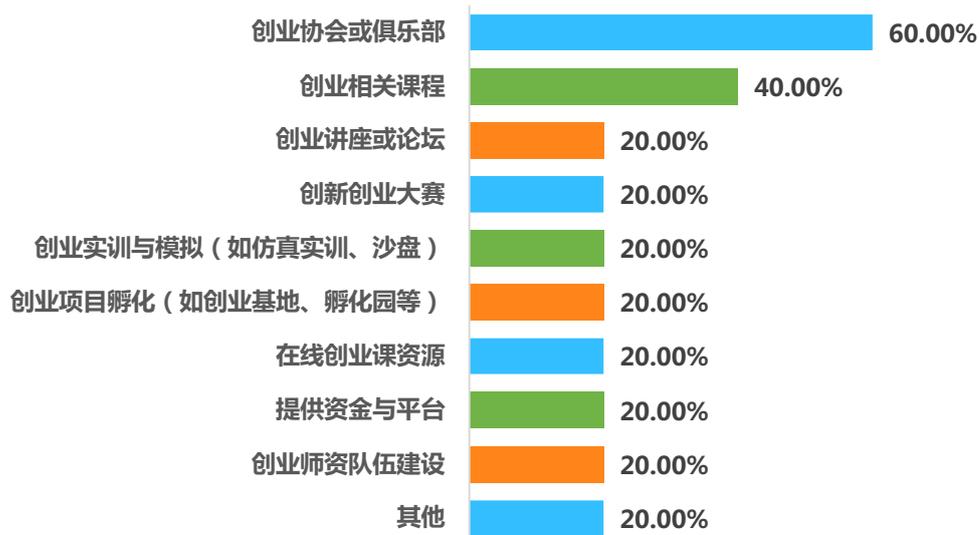


图 2-19 2022 届毕业生自主创业服务工作改进建议分布

Analysis of Graduates' Job Search Behavior



THE THIRD PART

毕业生求职行为分析

目录

- 1 毕业生求职准备
- 2 已落实毕业去向毕业生求职行为
- 3 未落实毕业去向毕业生求职行为

一、毕业生求职准备

（一）求职准备

2022 届毕业生为求职主要准备工作是“努力学好专业知识”，占比为 71.70%；其后依次是“积极参加校内、外各种活动”（40.96%）、“通过兼职或实习获取工作经验”（34.96%）（见图 3-1）。

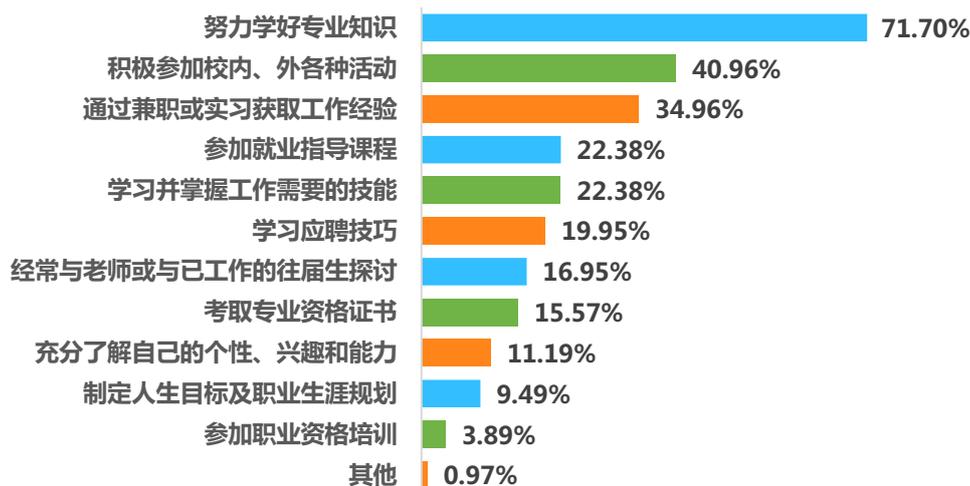


图 3-1 2022 届毕业生求职准备分布

（二）求职心态

2022 届毕业生中，83.04%的毕业生求职心态保持乐观，21.16%的毕业生就业心态“非常乐观”（见图 3-2）。

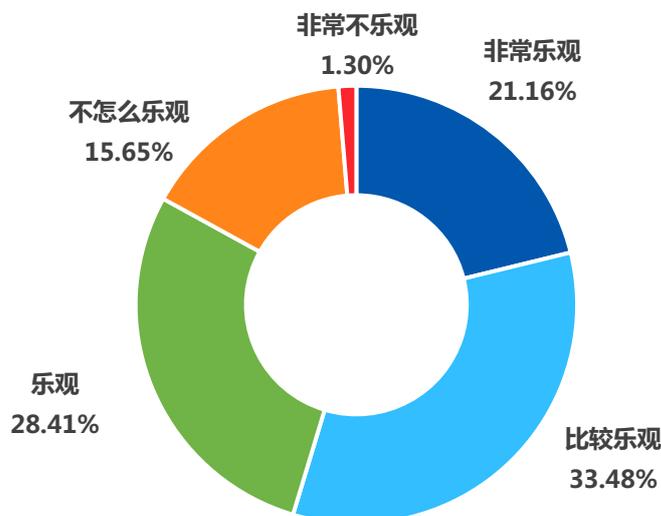


图 3-2 2022 届毕业生求职心态分布

（三）就业面临的主要困难

2022 届毕业生认为就业面临的主要困难是“学历层次不够”（54.18%）；其后依次是“缺乏工作经验”（40.47%）、“自身定位不清晰”（35.52%）（见图 3-3）。

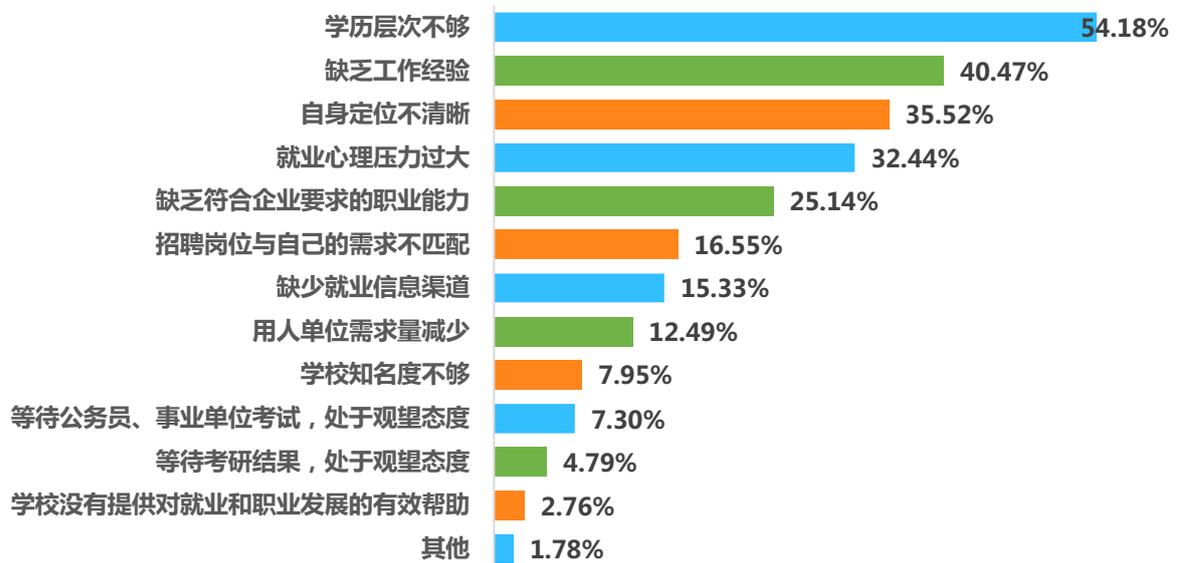


图 3-3 2022 届毕业生就业面临的主要困难分布

二、已落实毕业去向毕业生求职行为

（一）成功就业途径

2022 届已落实毕业去向毕业生成功获得工作的主要途径是“校园招聘会/双选会”，占比为 29.77%；其后依次是“各类招聘网站”（26.97%）、“学校官网或公众号发布的招聘信息”（10.94%）（见图 3-4）。

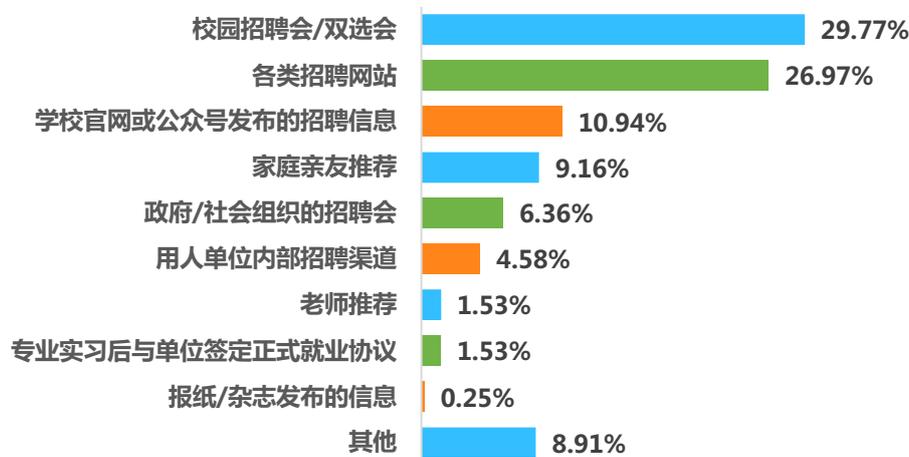


图 3-4 2022 届已落实毕业去向毕业生成功就业途径分布

（二）获得工作时间

2022 届已落实毕业去向毕业生中，44.78%的毕业生获得工作的时间为“毕业季（2022年6月-7月）”；其次是“春季校招时间（2022年2月-5月）”，占比24.43%（见图3-5）。

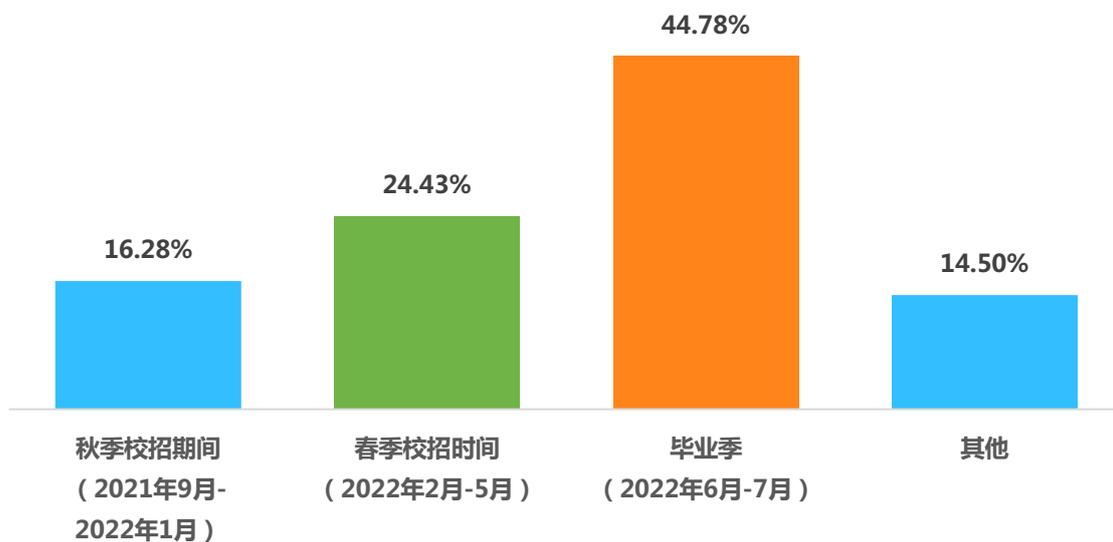


图 3-5 2022 届已落实毕业去向毕业生求职时间分布

（三）求职过程

2022 届已落实毕业去向毕业生成功求职平均所用时间为 2 个月 24 天，平均获得工作数量 3.39 个，平均求职开销 801 元（见图 3-6）。

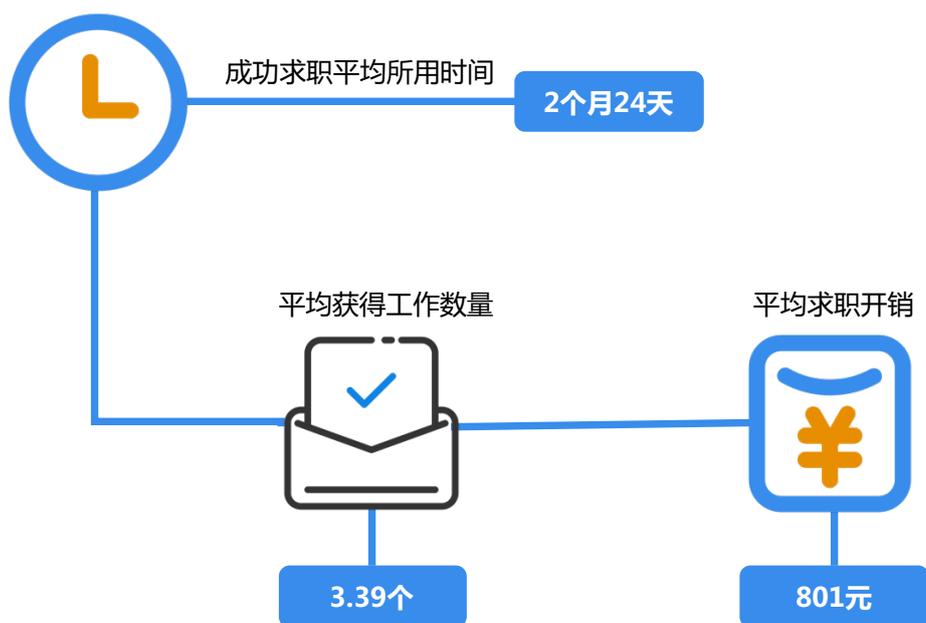


图 3-6 2022 届已落实毕业去向毕业生求职过程

三、未落实毕业去向毕业生求职行为

（一）毕业生未落实毕业去向原因

2022 届毕业生未落实毕业去向主要原因是“求职中”（47.51%）（见图 3-7）。

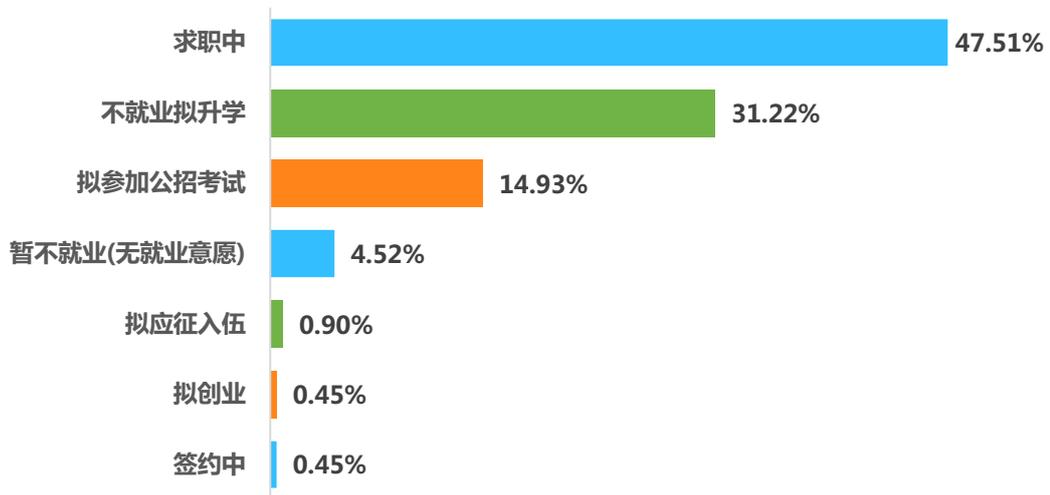


图 3-7 2022 届毕业生未落实毕业去向原因分布

（二）毕业生择业定位

1. 求职关注因素

2022 届未落实毕业去向毕业生最关注的是“薪酬水平”（84.54%）；其后依次是“工作稳定度”（52.58%）、“社会保障”（50.52%）（见图 3-8）。

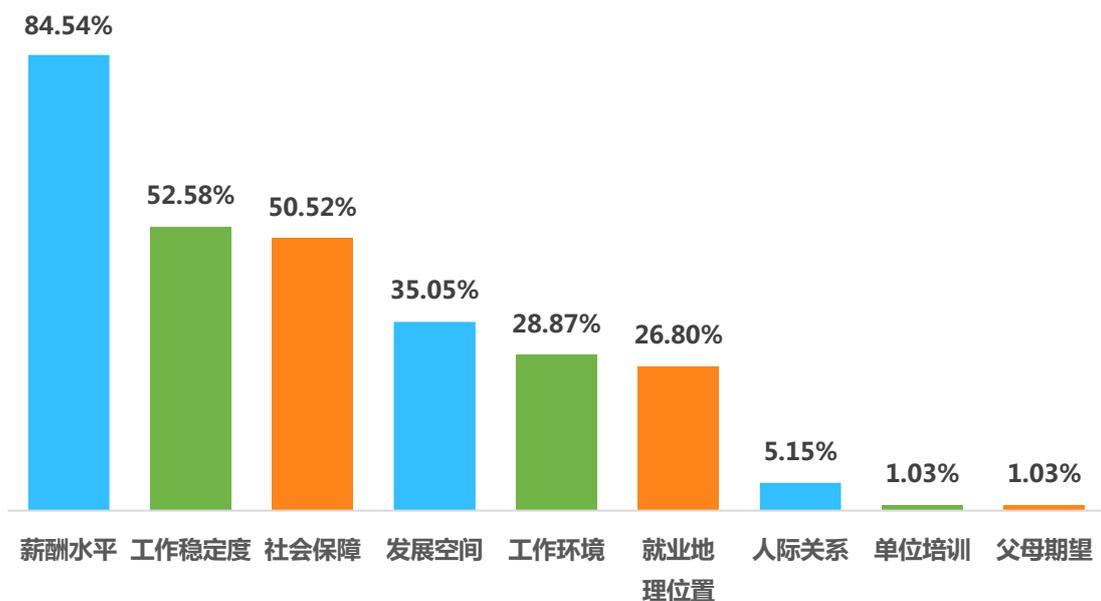


图 3-8 2022 届未落实毕业去向毕业生求职关注因素分布

2. 求职单位类型

2022 届未落实毕业去向毕业生中，40.58%的毕业生倾向在“事业单位”就业，其后依次是“国有企业”（24.49%）、“党政机关”（11.16%）（见图 3-9）。

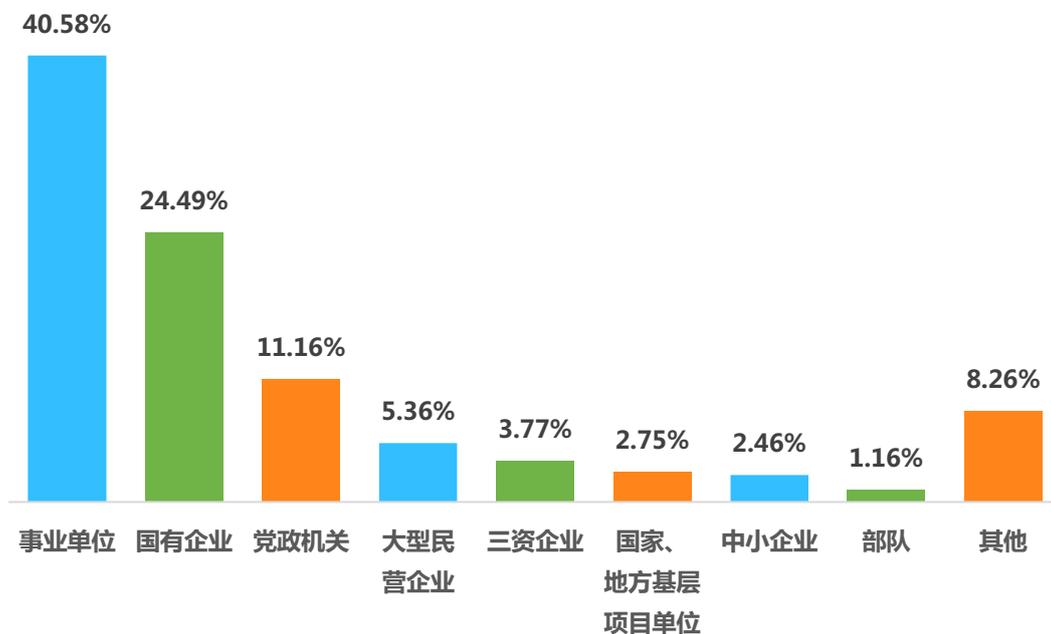


图 3-9 2022 届未落实毕业去向毕业生就业意愿单位类型分布

3. 期待薪资

2022 届未落实毕业去向毕业生中，15.58%的毕业生期待月酬在 6000 元以上；期待月薪在 3000-4000 元区间的毕业生所占比例较大，占比 42.86%（见图 3-10）。

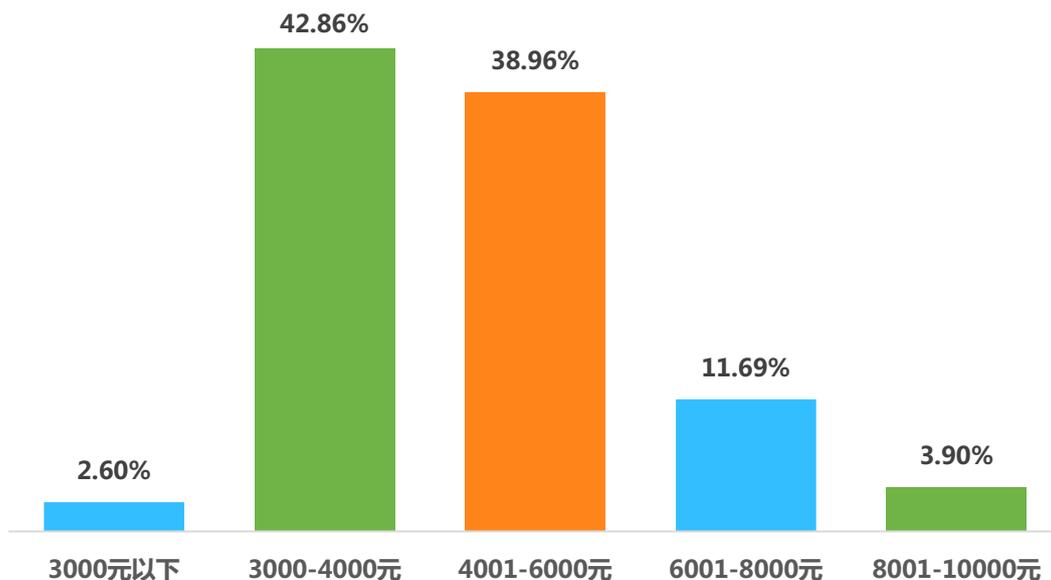


图 3-10 2022 届未落实毕业去向毕业生期待薪资区间分布

（三）期望的帮助和指导

2022 届未落实毕业去向毕业生中，51.95%的毕业生希望“求职补贴”，其后依次是“求职技巧培训”（50.65%）、“增加职位信息”（50.65%）（见图 3-11）。

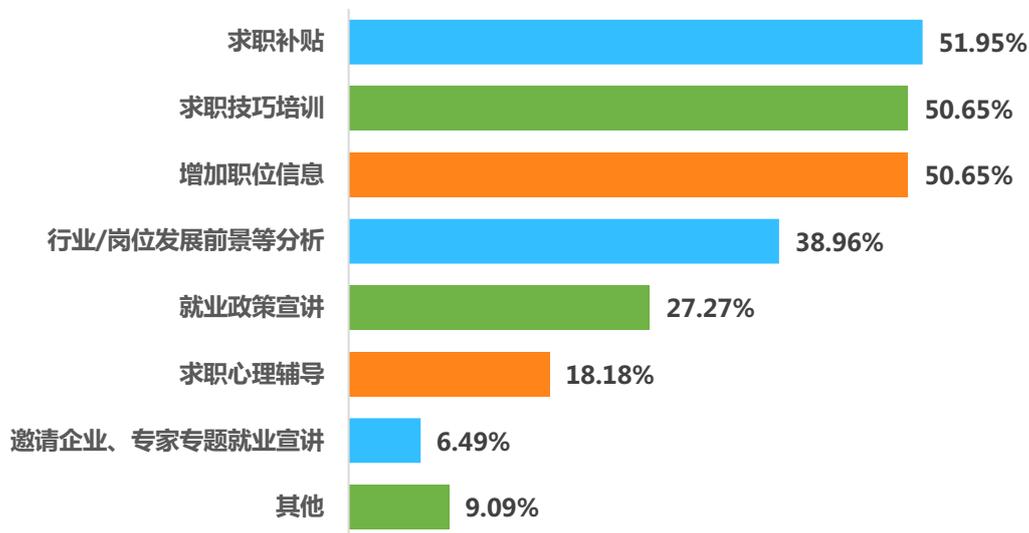


图 3-11 2022 届未落实毕业去向毕业生希望获得的帮助情况

Evaluation Of Graduates And Employers



THE FOURTH PART

毕业生及用人单位评价

目录

- 1 疫情常态化对就业的影响
- 2 毕业生对学校的评价与反馈
- 3 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

一、疫情常态化对就业的影响

（一）疫情对毕业生就业创业的影响

2022 届求职的毕业生中，68.10%的毕业生认为疫情对其就业有影响；在创业的毕业生中，100.00%的毕业生认为疫情对其创业有影响（见图 4-1）。

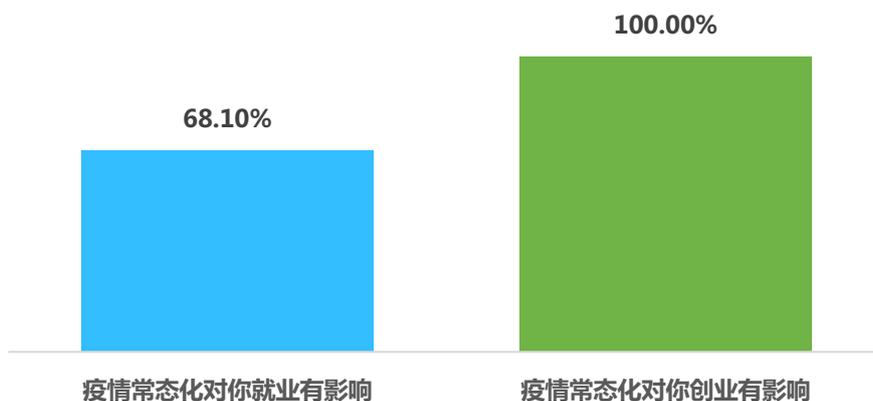


图 4-1 2022 届毕业生疫情对就业创业的影响

（二）疫情下就业服务评价

2022 届毕业生疫情常态化对就业创业服务满意度为 95.46%，其中“非常满意”占比 34.55%（见图 4-2）。

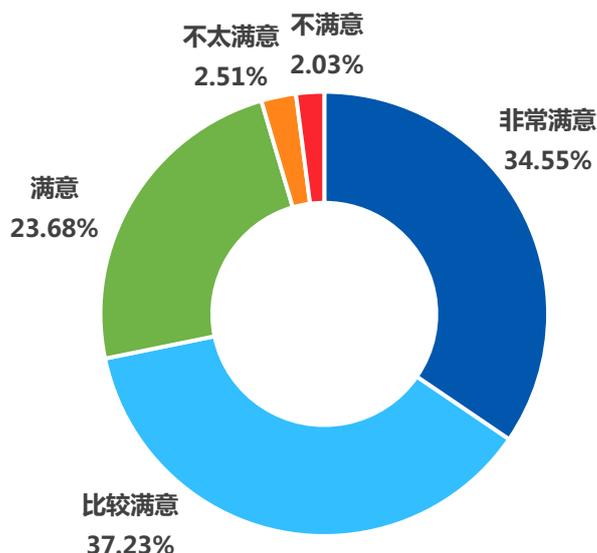


图 4-2 2022 届毕业生疫情下就业创业服务满意度

（三）疫情对用人单位的影响

2022 届毕业生用人单位疫情常态化下，59.38%的用人单位“有些影响，但还能应对”，其次是“影响不大，可以正常运营”（31.25%）（见图 4-3）。

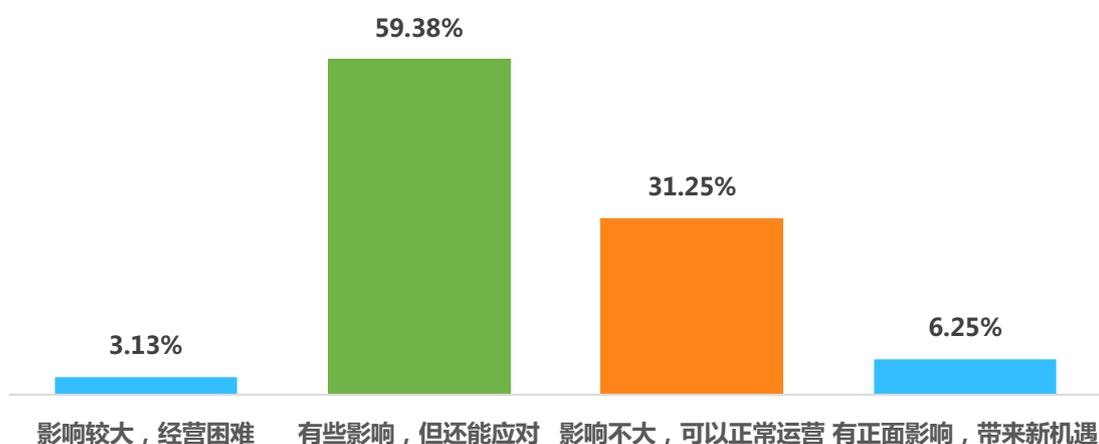


图 4-3 2022 届毕业生用人单位疫情的影响程度

二、毕业生对学校的评价与反馈

（一）毕业生对母校评价

1. 母校总体评价

2022 届毕业生对母校总体满意度为 94.20%，其中“非常满意”占比 9.86%（见图 4-4）。

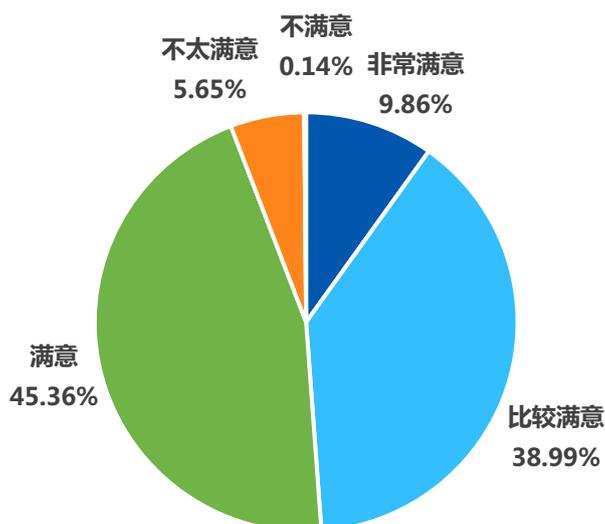


图 4-4 2022 届毕业生对母校总体评价

2. 母校推荐度

2022 届毕业生母校推荐度为 88.70%，其中“非常愿意”占比 14.64%（见图 4-5）。

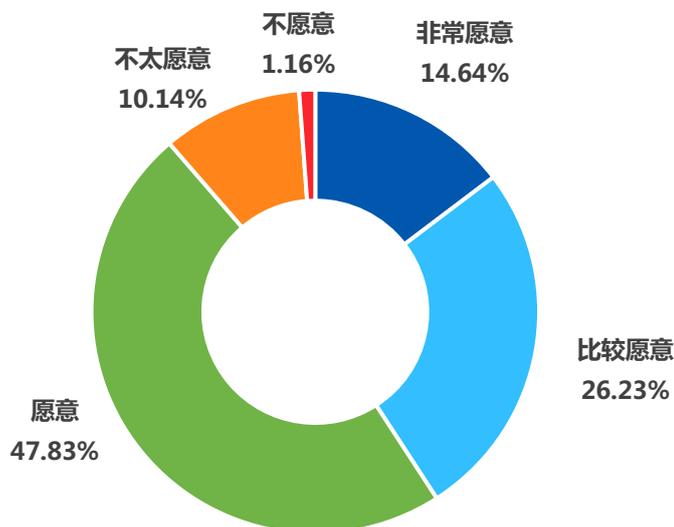


图 4-5 2022 届毕业生母校推荐度

3. 满意度影响因素

2022 届毕业生认为影响满意度的主要因素集中在“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”（59.53%）、“校风学风”（51.91%）、“师生课外交流”（37.47%）（见图 4-6）。

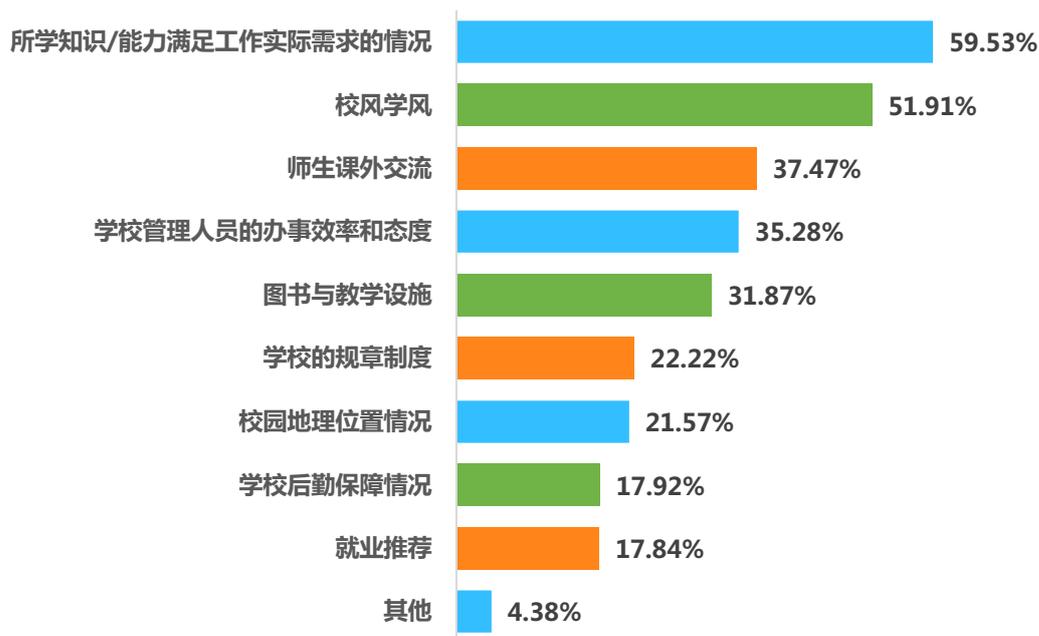


图 4-6 2022 届毕业生满意度影响因素分布

（二）毕业生对母校教育教学的评价

1. 母校教育教学评价

2022 届毕业生对母校人才培养总体评价的满意度为 98.54%，毕业生对学校老师的专业素养的满意度为 98.95%，毕业生对学校的实践教学的满意度为 96.51%，毕业生对学校的专业设置与课程安排的合理性的满意度为 98.05%（见图 4-7）。

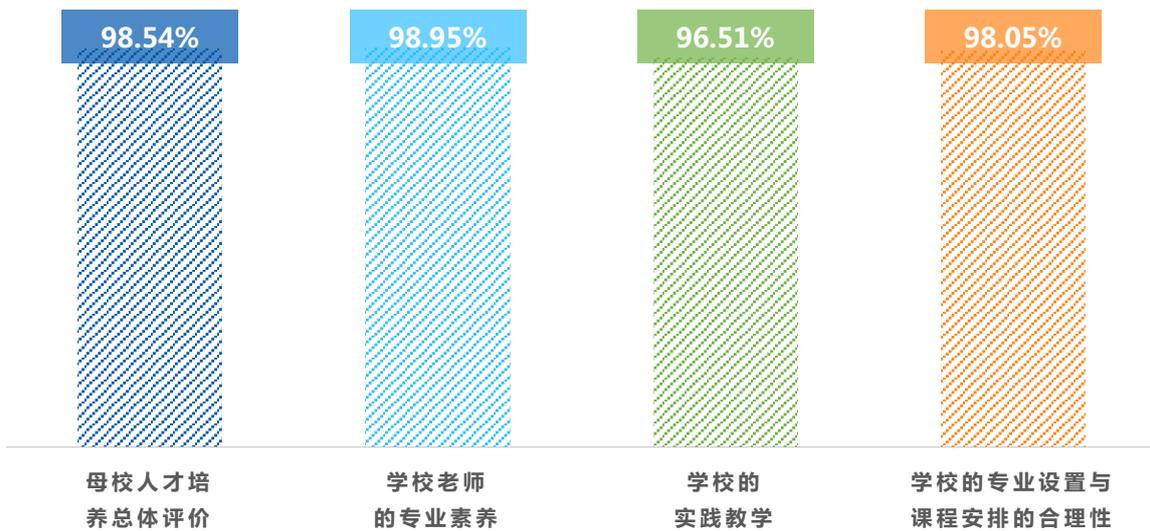


图 4-7 2022 届毕业生对母校教育教学各项指标的评价

2. 专业教师授课水平评价

2022 届毕业生中，69.57%的毕业生认为母校专业教师授课整体水平高，认为“一般”的占比 28.55%（见图 4-8）。

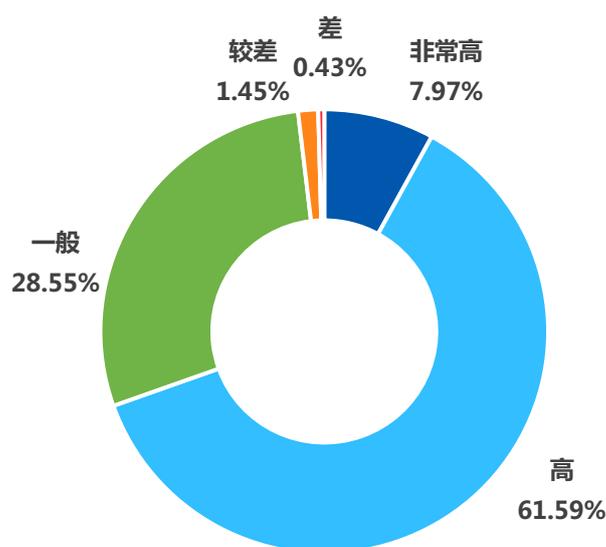


图 4-8 2022 届毕业生对母校专业教师授课水平整体评价

3. 教学改进建议

2022 届毕业生中，59.57%的毕业生认为“实践教学”方面最值得改进；其后依次是“专业课的内容及安排”（39.28%）、“教学方法和手段”（32.75%）（见图 4-9）。

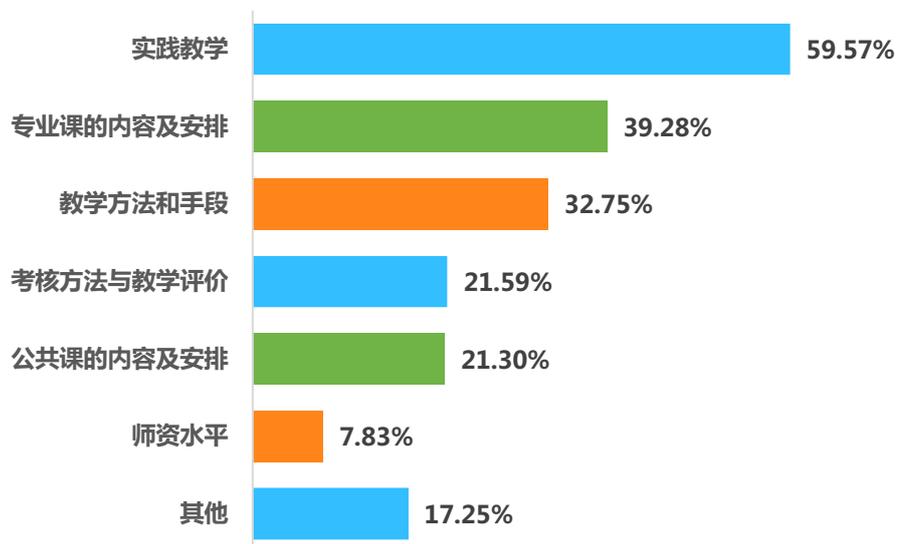


图 4-9 2022 届毕业生对学校教学改进建议分布

4. 课程设置合理性

2022 届毕业生中，90.72%的毕业生认为母校课程设置合理，其中“非常合理”占比 6.81%（见图 4-10）。

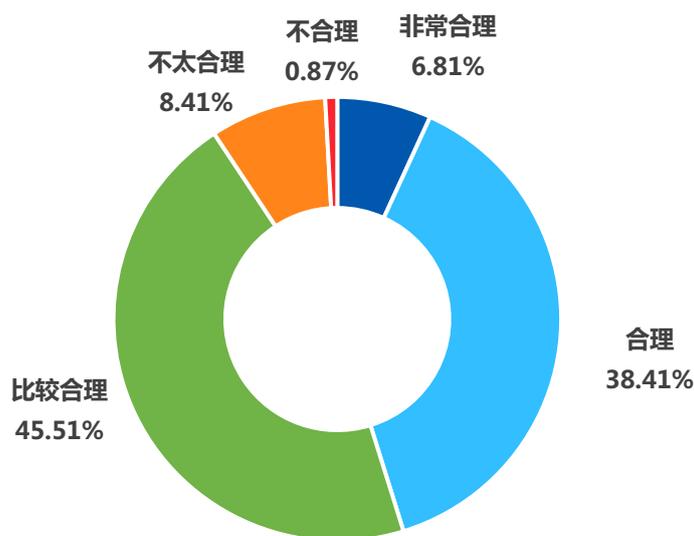


图 4-10 2022 届毕业生对母校课程设置合理性的评价

5. 课程设置改进建议

2022 届毕业生中，52.17%的毕业生认为“专业课内容的实用性”方面最值得改进；其后依次是“实践课程安排次数”（42.03%）、“各学期开设专业课门数”（30.00%）（见图 4-11）。

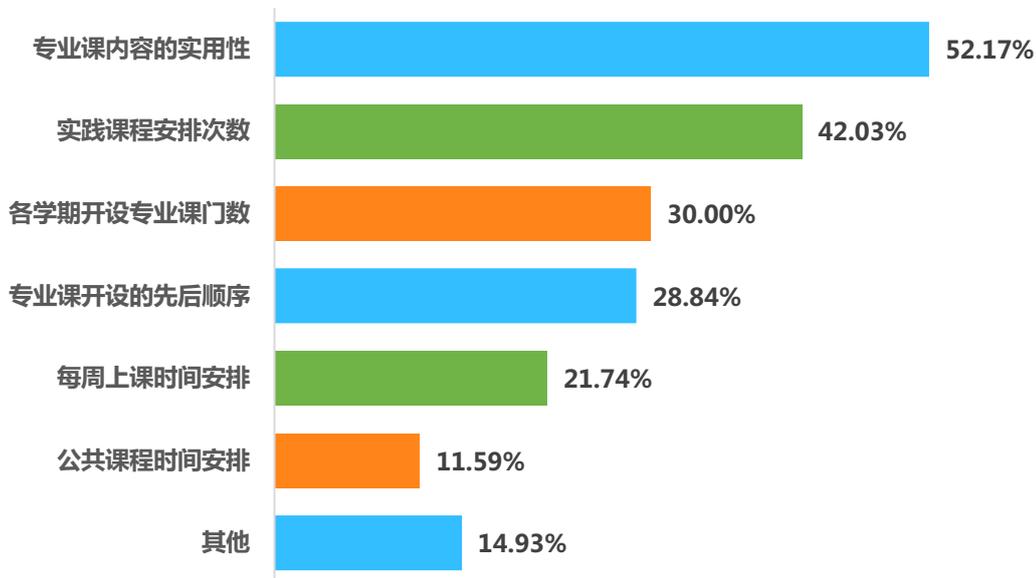


图 4-11 2022 届毕业生对学校课程设置改进建议分布

6. 实践教学水平评价

2022 届毕业生中，86.67%的毕业生认为母校实践教学好，其中“非常好”占比 10.58%（见图 4-12）。

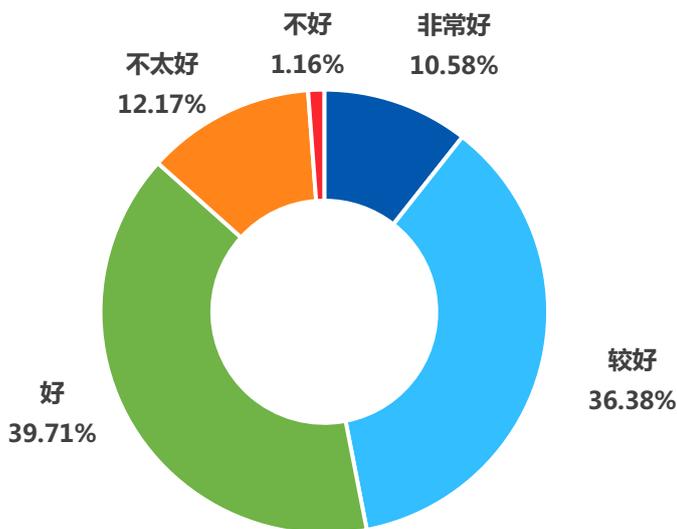


图 4-12 2022 届毕业生对母校实践教学水平的评价

7. 实践教学满意环节

2022 届毕业生最满意的实践教学环节是“课程的实践性教学（课程作业、实验）”（43.55%），其次是“专业实习、见习”（34.14%）（见图 4-13）。

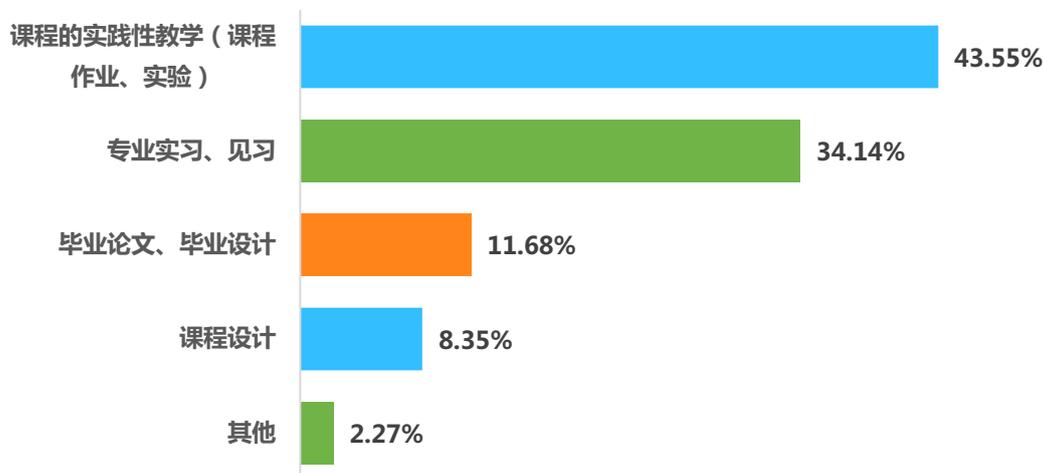


图 4-13 2022 届毕业生实践教学满意环节

（三）双创教育评价

1. 双创课程开设方式

2022 届毕业生中，58.59%的毕业生创新创业指导服务课程开设方式是“线下课堂讲授”；其后依次是“线上课程”（51.54%）、“创新创业主题讲座”（49.35%）（见图 4-14）。

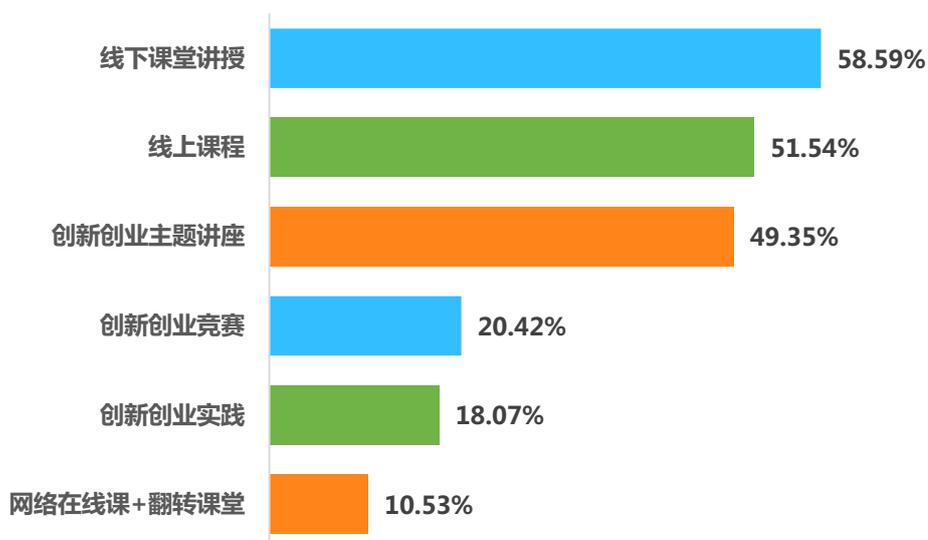


图 4-14 2022 届毕业生所在学院创新创业课程开设方式

2. 双创课程评估方式

2022 届毕业生中，53.37%的毕业生创新创业指导服务课程评估方式是“考试或测验”；其后依次是“项目策划书或论文”（41.20%）、“依据平时课堂表现和发言进行综合评定”（34.31%）（见图 4-15）。

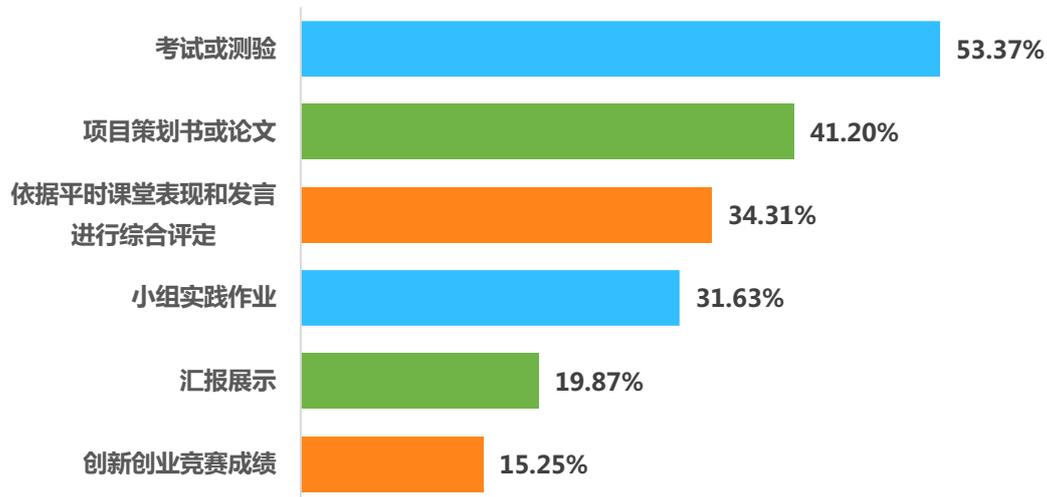


图 4-15 2022 届毕业生所在学院创新创业课程评估方式

3. 双创教育改进建议

2022 届毕业生中，48.66%的毕业生认为“创新创业政策”方面最值得改进；其后依次是“创新创业案例分析”（42.34%）、“创业心理素质培养”（34.71%）（见图 4-16）。

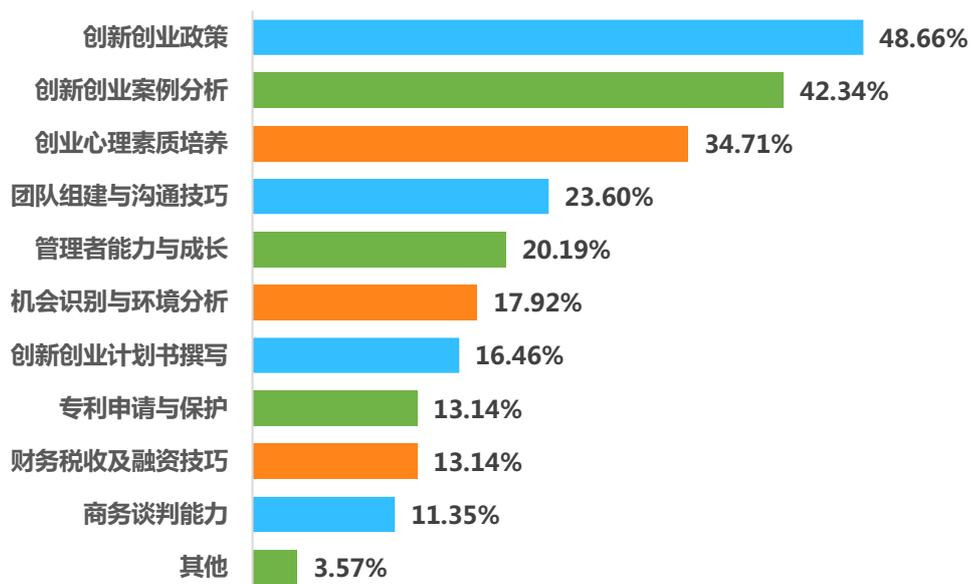


图 4-16 2022 届毕业生对创新创业课程服务改进建议分布

（四）毕业生对母校就业创业指导服务的评价

1. 就业创业指导服务总体评价

2022 届毕业生就业创业指导服务满意度为 98.70%，其中“非常满意”占比 44.77%，“比较满意”占比 38.77%（见图 4-17）。

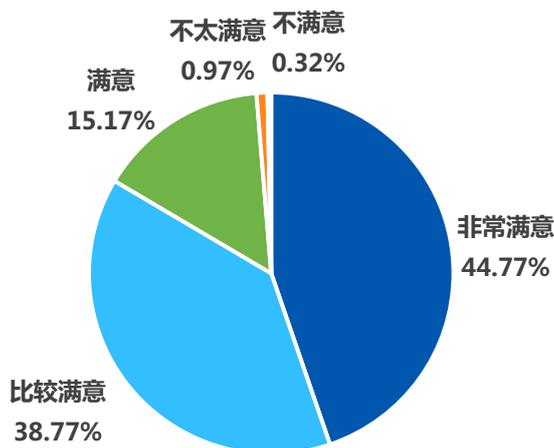


图 4-17 2022 届毕业生对母校就业创业指导服务的评价

2. 就业指导服务各项工作评价

对就业创业指导与服务评价满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。2022 届毕业生对就业创业服务中的“就业信息提供与发布”的评价最高，分值为 4.34 分，其次是“就业政策宣传与讲解”和“就业手续办理”，分值皆为 4.28 分（见图 4-18）。

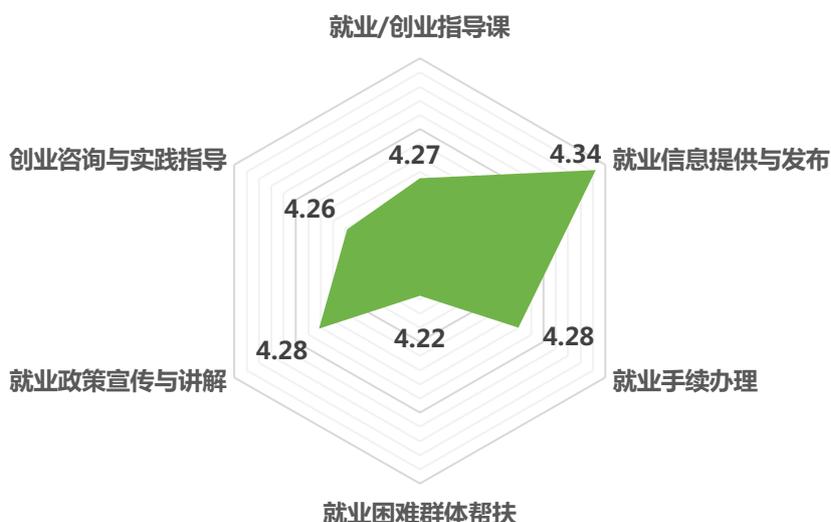


图 4-18 2022 届毕业生对就业创业指导服务各项工作评价

3. 就业创业指导服务方式

2022 届毕业生中，68.99%的毕业生认为学校提供的就业创业指导服务方式是“线下服务”；其后依次是“线上指导服务”（53.48%）、“电话指导服务”（23.33%）（见图 4-19）。

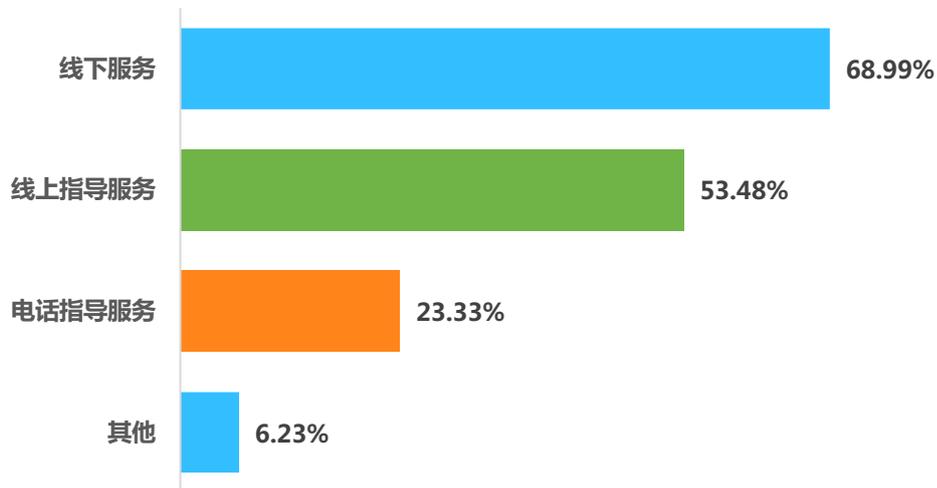


图 4-19 2022 届毕业生就业创业指导服务方式

4. 就业创业指导服务工作改进建议

2022 届毕业生中，39.42%的毕业生认为“面试指导与训练”方面最值得改进；其后依次是“就业信息提供与发布”（35.65%）、“就业创业政策讲解”（28.70%）（见图 4-20）。

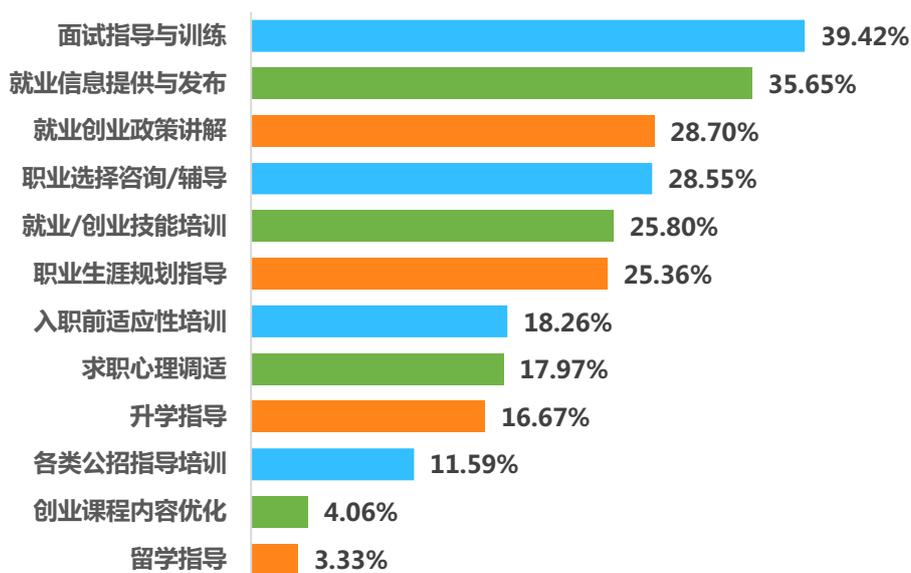


图 4-20 2022 届毕业生对就业创业指导服务工作改进建议的分布

（五）毕业生对用人单位的评价

2022 届毕业生对用人单位的满意度为 80.92%，其中“非常满意”占比 6.87%，
“比较满意”占比 29.26%（见图 4-21）。

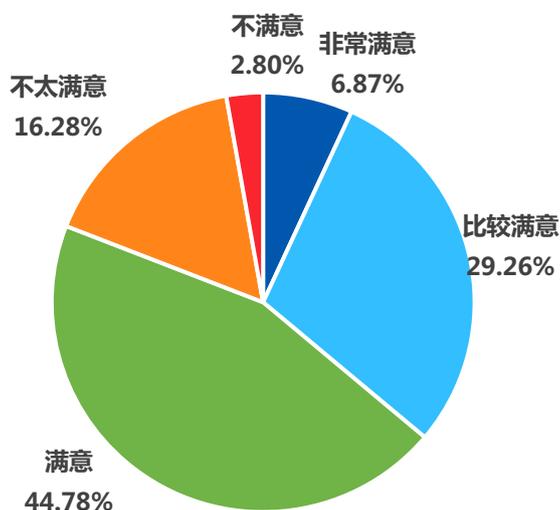


图 4-21 2022 届毕业生对用人单位的评价

三、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

（一）用人单位基本情况

1. 用人单位地域分布

2022 届毕业生用人单位所在地域主要位于湖南省内（长沙市除外），占比 34.38%；
其后依次是“珠三角区域”（25.00%）、“长三角区域”（21.88%）（见图 4-22）。

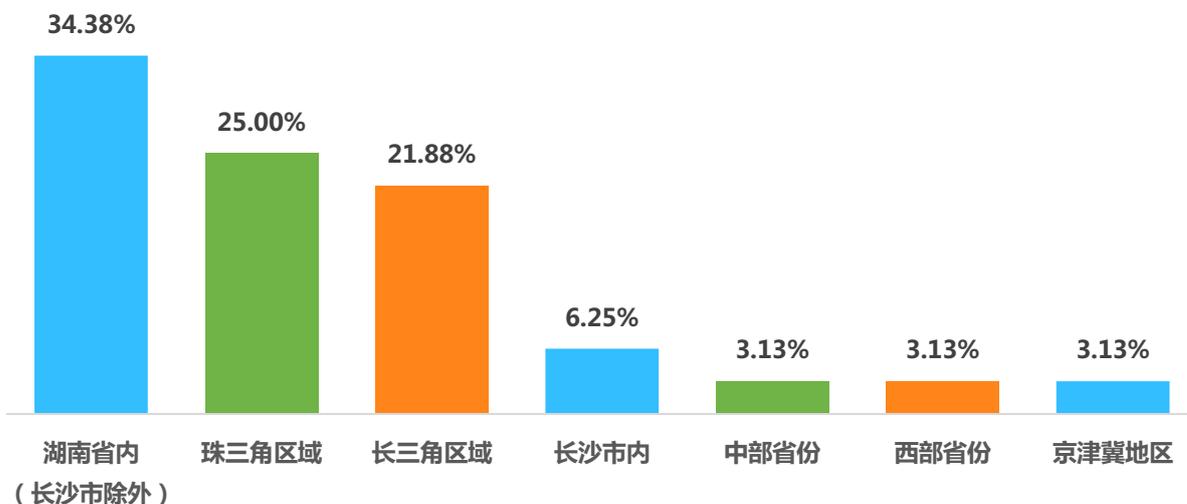


图 4-22 2022 届毕业生用人单位所在地域分布

2. 用人单位规模

2022 届毕业生用人单位规模在 500 人以上的单位占比 75.00%（见图 4-23）。

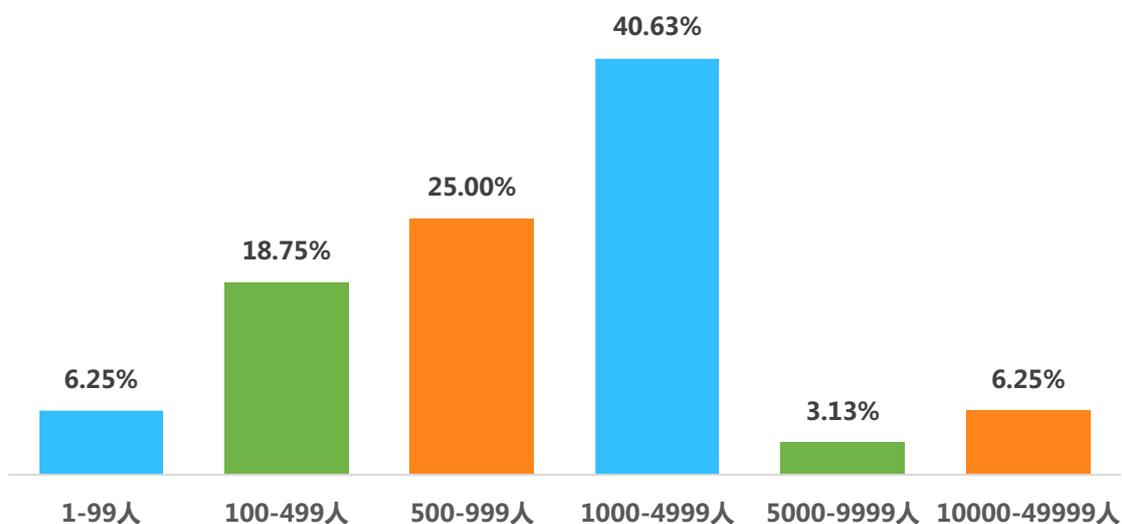


图 4-23 2022 届毕业生用人单位规模分布

3. 用人单位性质

2022 届毕业生用人单位调研样本中，以民（私）营企业居多，占比 34.38%（见图 4-24）。

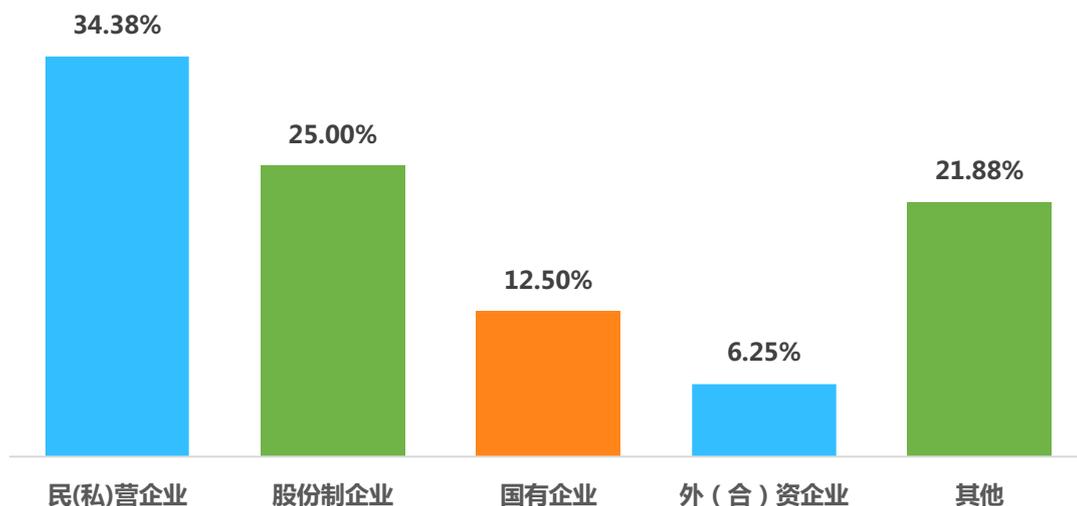


图 4-24 2022 届毕业生用人单位性质分布

4. 用人单位行业

2022 届毕业生用人单位主要行业分别是制造业（62.50%）、批发和零售业（12.50%），其他类型的单位占比皆在 10%以下（见图 4-25）。

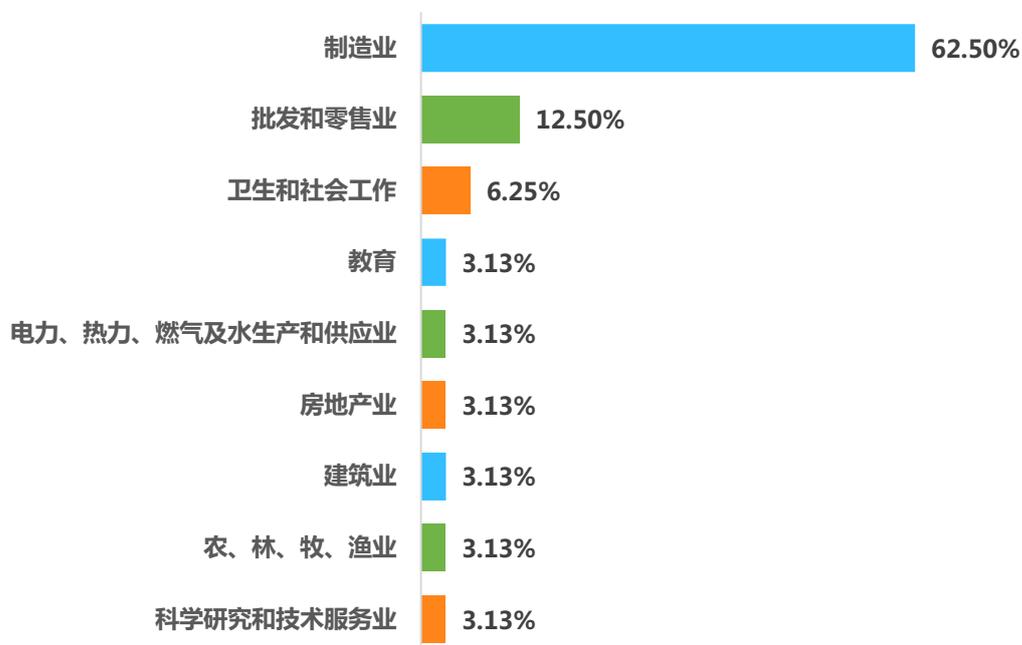


图 4-25 2022 届毕业生用人单位行业分布

5. 专业关注度

2022 届毕业生用人单位对毕业生专业的关注度为 96.88%，其中“非常关注”占比 15.63%，“比较关注”占比 75.00%（见图 4-26）。

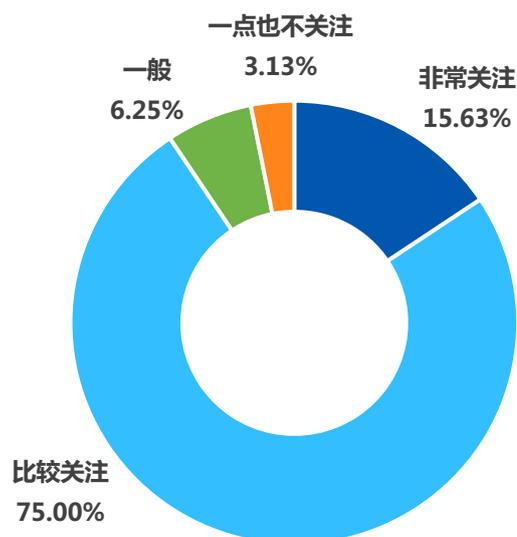


图 4-26 2022 届毕业生用人单位对专业的关注度

6. 录用关注因素

2022 届毕业生用人单位录用毕业生最关注的因素分别是“综合素质”（81.25%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（59.38%）、“社会适应能力”（56.25%）（见图 4-27）。

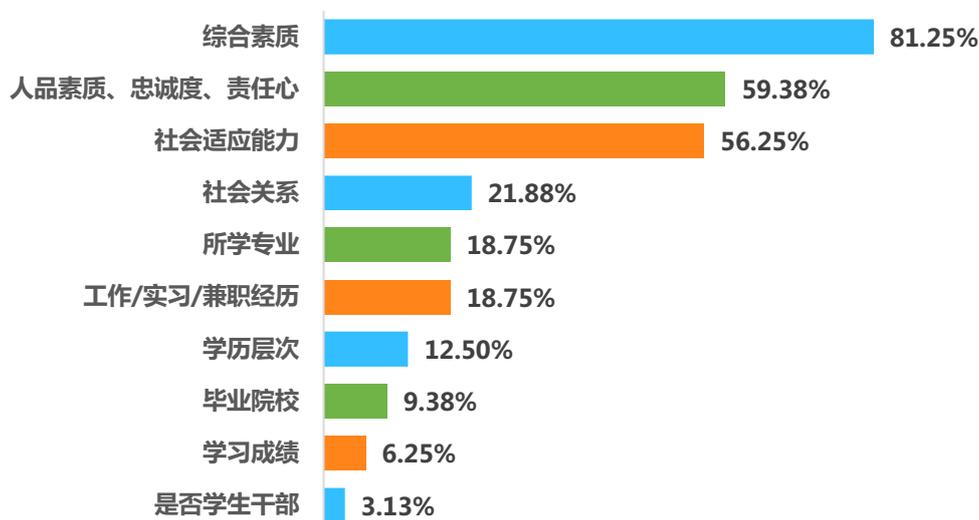


图 4-27 2022 届毕业生用人单位录用关注因素分布

（二）用人单位对毕业生评价与反馈

1. 总体满意度

2022 届毕业生用人单位对毕业生满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 31.25%（见图 4-28）。

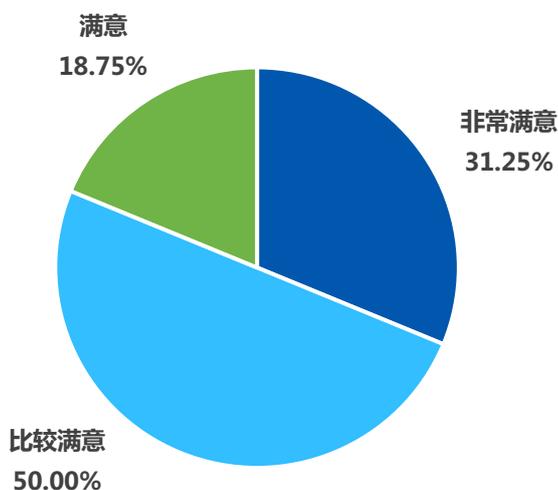


图 4-28 2022 届毕业生用人单位对毕业生总体满意度

2. 能力及综合素质评价

对毕业生能力及综合素质满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。用人单位对毕业生的“专业水平”的评价最高，分值为4.38分，其次是“职业发展潜力”，分值为4.34分（见图4-29）。

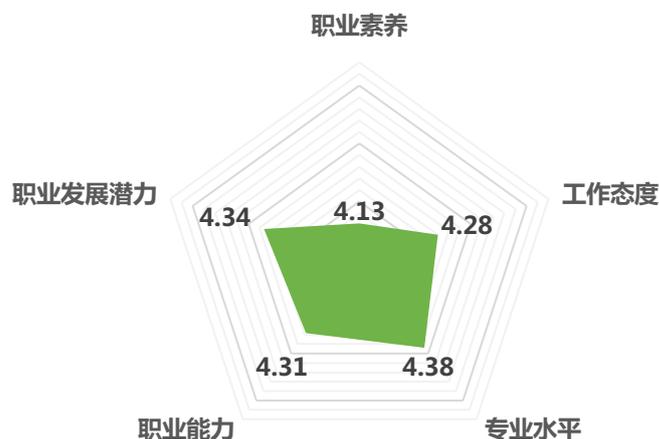


图 4-29 2022 届毕业生用人单位对毕业生能力和综合素质评价

3. 职业素养评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生职业素养值得肯定的地方主要是“政治思想觉悟与表现”（43.75%）、“责任心和担当精神”（43.75%）、“主动性和进取精神”（9.38%）（见图4-30）。

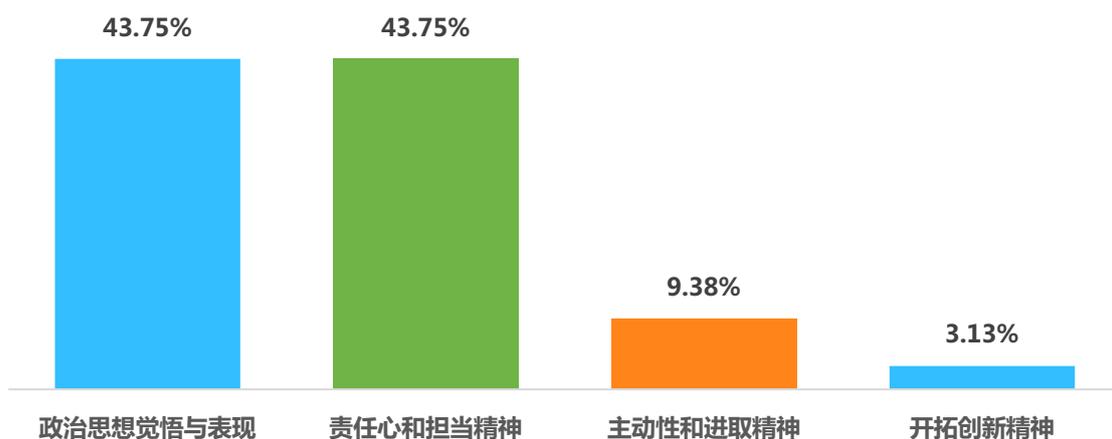


图 4-30 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业素养肯定情况分布

4. 工作态度评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生工作态度值得肯定的地方主要是“责任心和勇于担当的精神”（93.75%）、“积极主动、进取心”（68.75%）、“对工作的忠诚度和认同感”（56.25%）（见图 4-31）。

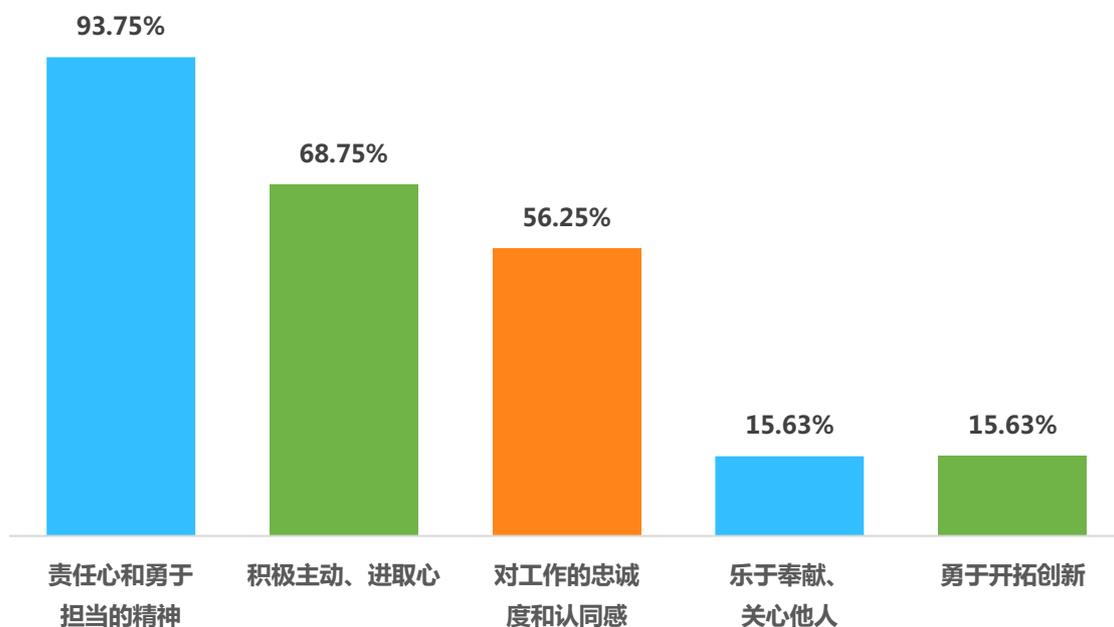


图 4-31 2022 届毕业生用人单位对毕业生工作态度肯定情况分布

5. 专业水平评价

2022 届毕业生用人单位认为毕业生专业水平值得肯定的地方主要是“专业知识”（84.38%）、“专业技能”（62.50%）、“理论知识”（46.88%）（见图 4-32）。

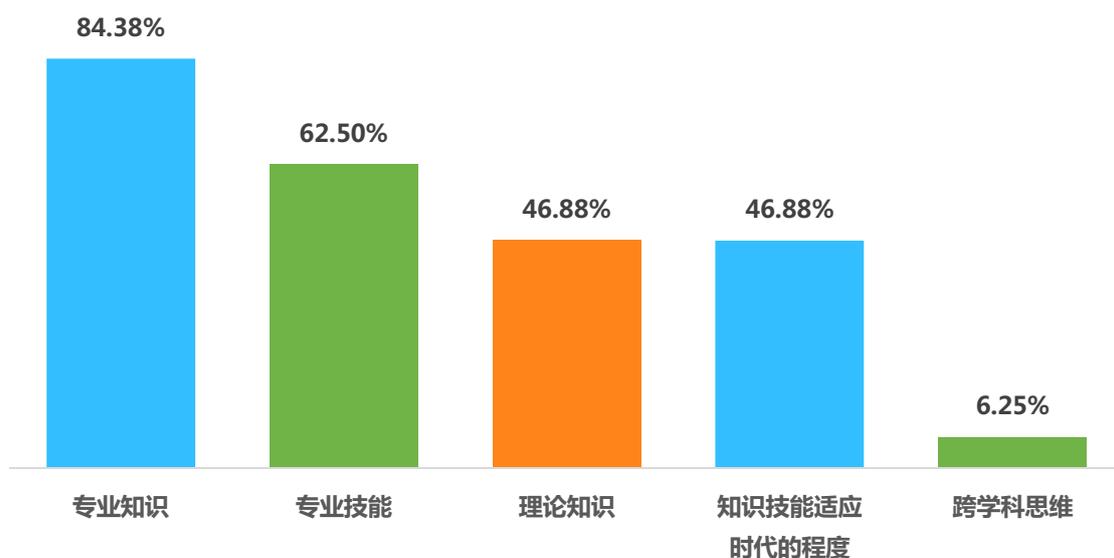


图 4-32 2022 届毕业生用人单位对毕业生专业水平肯定情况分布

6. 职业能力各项评价

对毕业生各项职业能力满意度指标进行量化，“非常满意”=5，“满意”=4，“比较满意”=3，“不太满意”=2，“很不满意”=1。各项职业能力评价中的“人际合作能力”的评价最高，分值为4.59分，其次是“系统思维及运作能力”，分值为4.44分（见图4-33）。

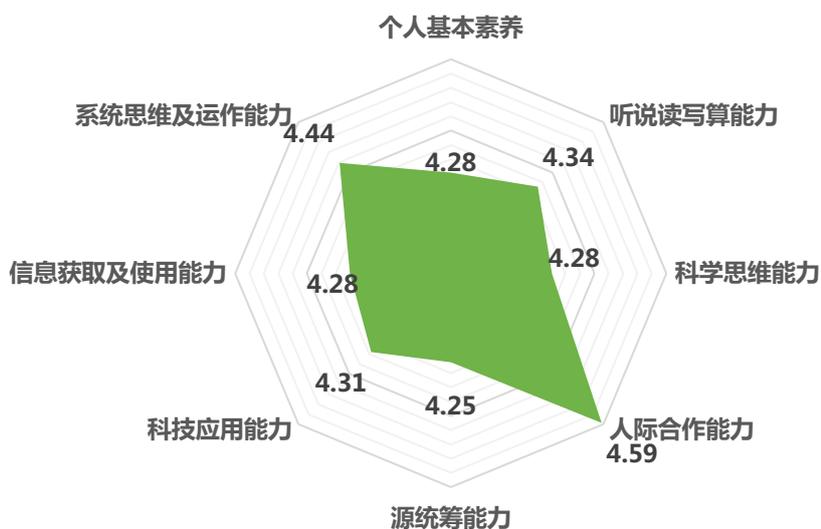


图 4-33 2022 届毕业生用人单位对毕业生职业能力的各项评价

7. 毕业生求职建议

2022 届毕业生用人单位中，50.00%的用人单位认为毕业生应该加强“临场反应”，其后依次是“求职技巧”（43.75%）、“职业素养”（37.50%）（见图4-34）。

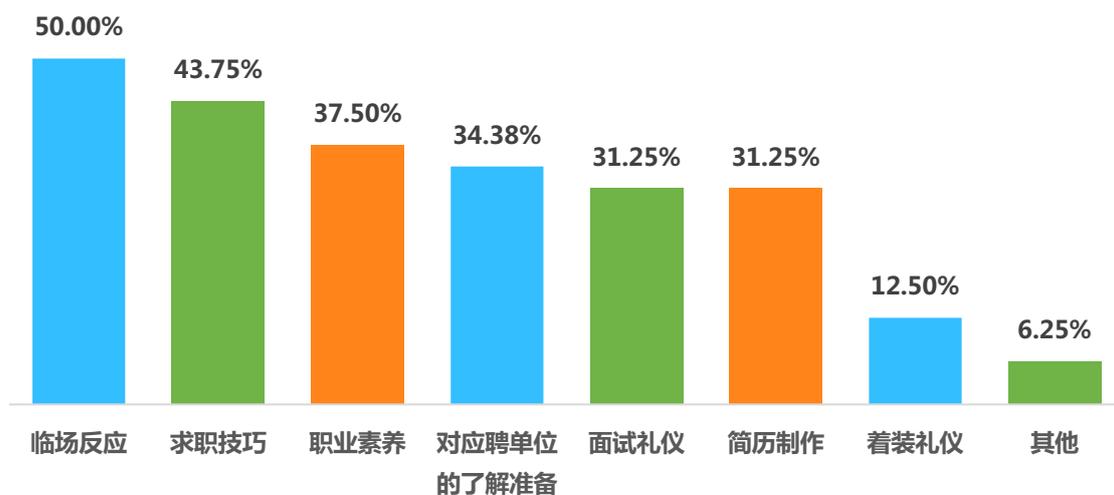


图 4-34 2022 届毕业生用人单位对毕业生求职建议分布

（三）用人单位对学校的评价与反馈

1. 对人才培养工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校人才培养的满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 43.75%（见图 4-35）。

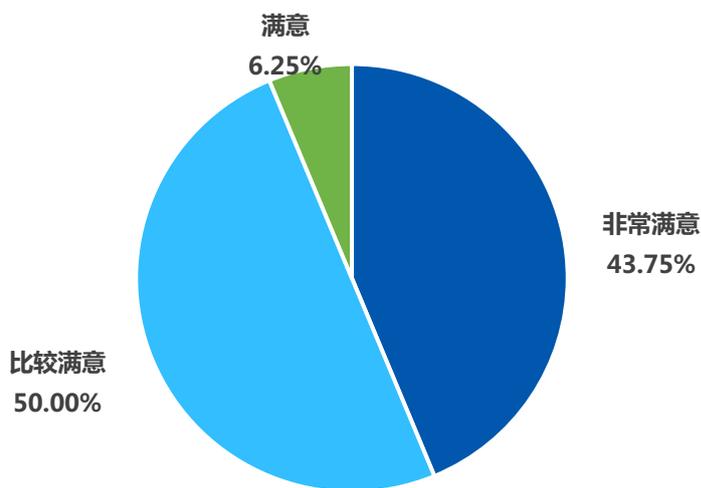


图 4-35 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作满意度

2. 能力培养改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校应在“职业素质的培养”方面加大力度，占比 51.52%；其后依次是“专业知识的传授”（45.45%）、“交际能力的培养”（45.45%）（见图 4-36）。

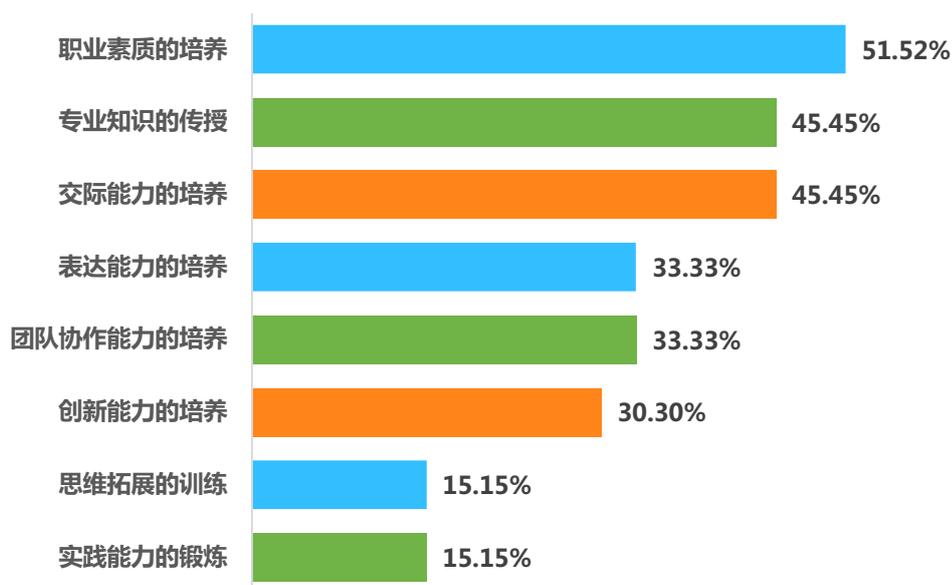


图 4-36 2022 届毕业生用人单位对学校能力培养改进建议分布

3. 人才培养工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校人才培养应在“注重创新能力培养”方面加大力度，占比 81.25%；其次是“注重技能型人才培养”（71.88%）（见图 4-37）。

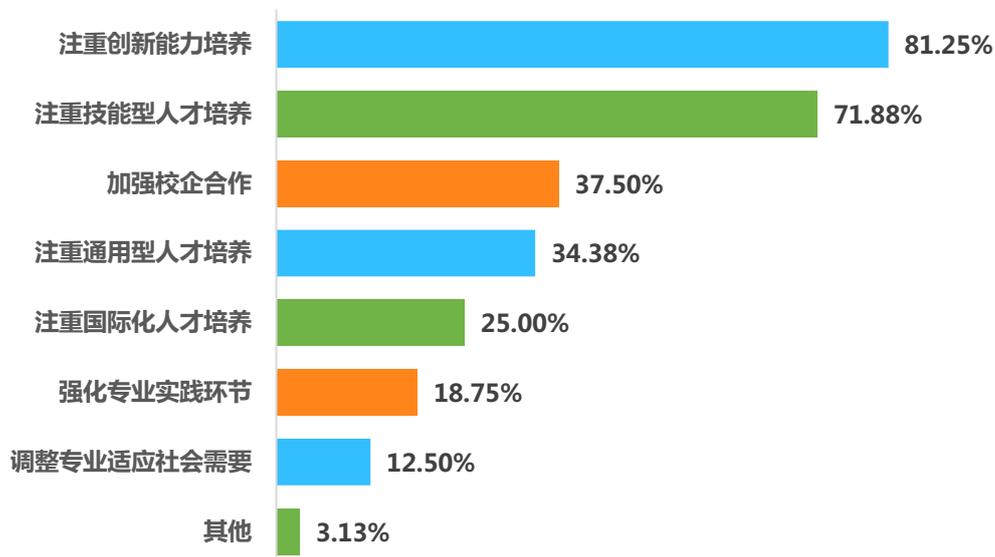


图 4-37 2022 届毕业生用人单位对学校人才培养工作的改进建议分布

4. 对就业服务工作的评价

2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 50.00%（见图 4-38）。

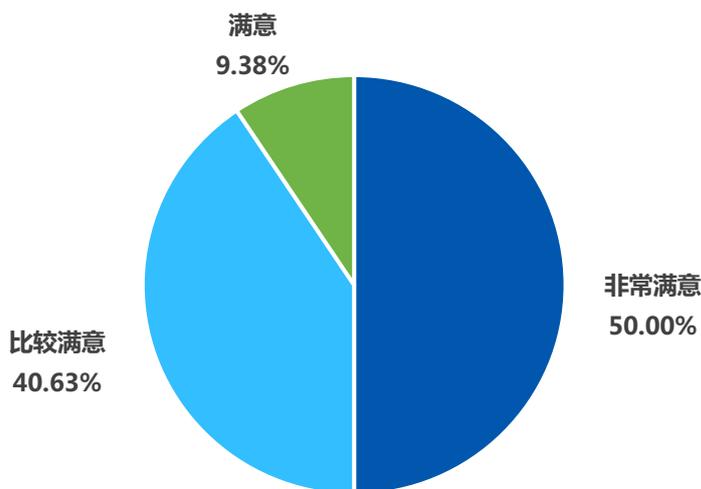


图 4-38 2022 届毕业生用人单位对学校招聘服务和就业指导服务满意度

5. 就业服务工作满意环节

2022 届毕业生用人单位对学校就业服务最满意的环节是“招聘场地安排对接”，占比 71.88%；其后依次是“就业网站建设及信息服务”（65.63%）、“组织毕业生参加招聘”（50.00%）（见图 4-39）。

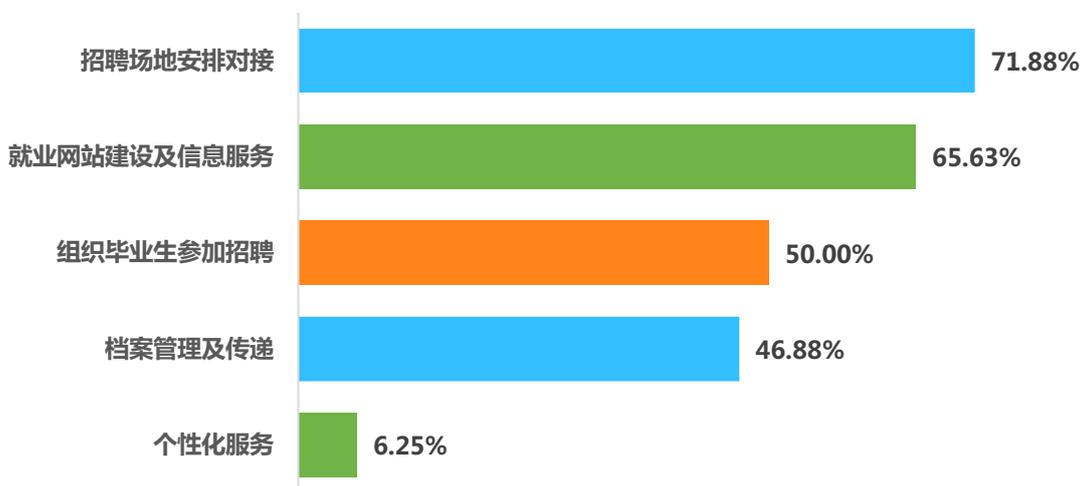


图 4-39 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务工作满意环节的评价

6. 就业服务工作改进建议

2022 届毕业生用人单位认为学校就业服务工作中“加强毕业生就业指导”较为值得改进，占比 65.63%；其后依次是“及时更新发布招聘信息”（59.38%）、“增加校园招聘会场次”（53.13%）（见图 4-40）。

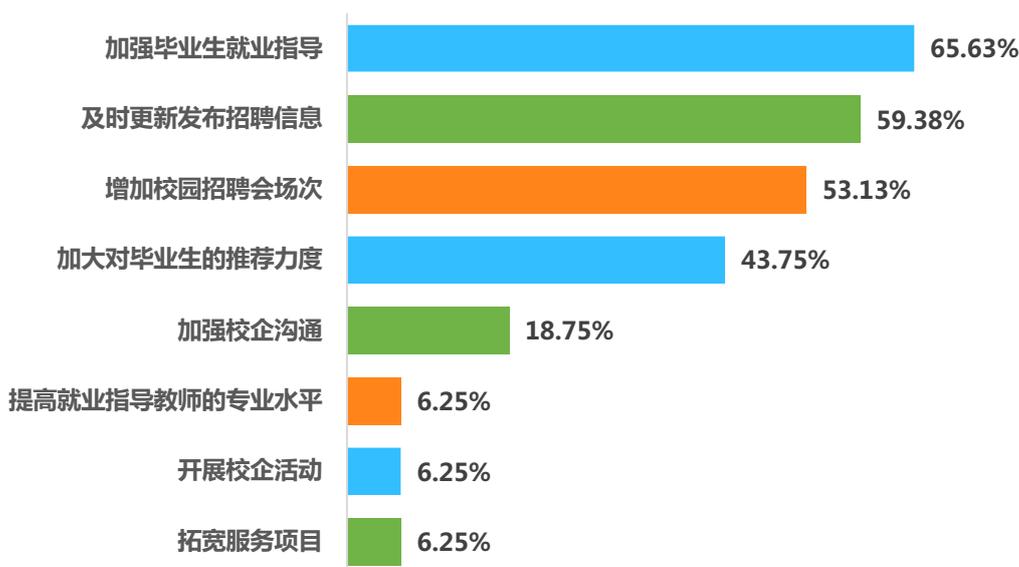


图 4-40 2022 届毕业生用人单位对学校就业服务的改进建议分布

Trends In Graduate Employment



2020-2022 届毕业生 就业发展趋势

目录

- 1 2020-2022 届毕业生毕业去向变化趋势
- 2 2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势
- 3 2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势

一、2020-2022 屆畢業生畢業去向變化趨勢

（一）2020-2022 屆畢業生規模變化趨勢

2020-2022 屆畢業生規模較為穩定，2022 屆畢業生總人數為 1231 人，較上年增加 107 人（見圖 5-1）。

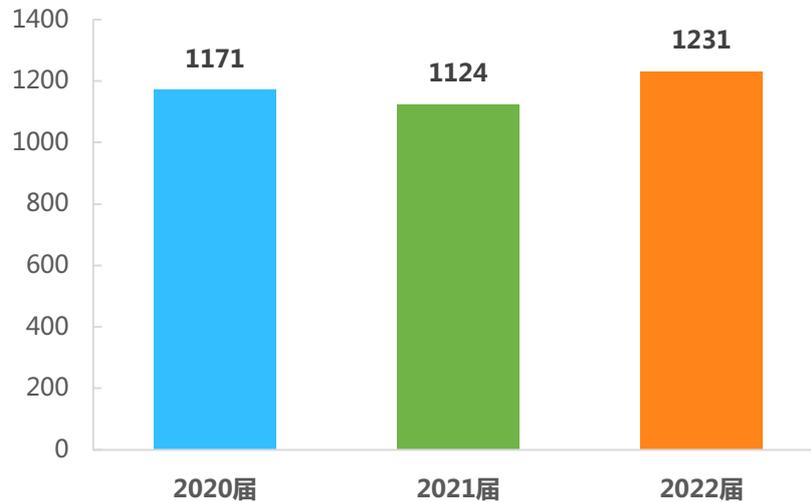


圖 5-1 2020-2022 屆畢業生規模變化趨勢

（二）2020-2022 屆畢業生初次畢業去向落實率變化趨勢

2020-2022 屆畢業生初次畢業去向落實率較為穩定，2022 屆畢業生初次畢業去向落實率有所回落（見圖 5-2）。

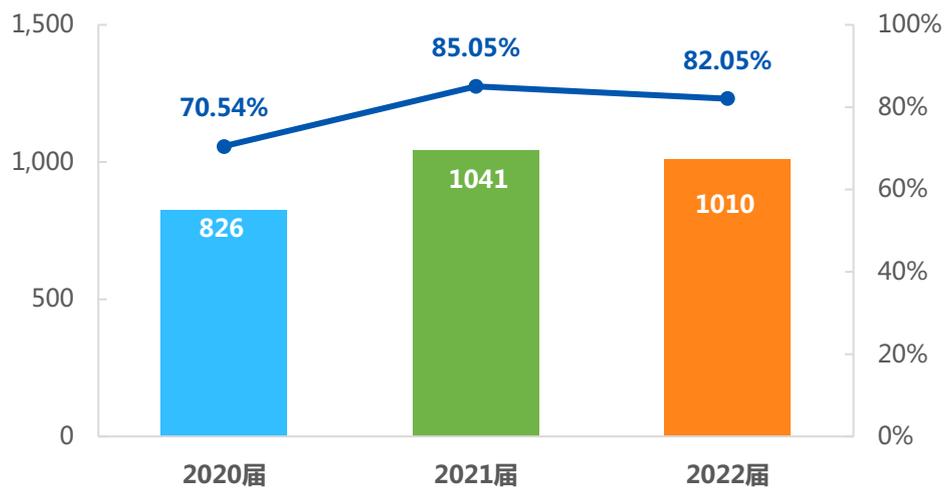


圖 5-2 2020-2022 屆畢業生初次畢業去向落實率變化趨勢

（三）2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

2020-2022 届毕业生以“单位就业”为主，单位就业均保持在 50%以上，2022 届毕业生单位就业比例有所回落；国内升学方面，近三届毕业生国内升学率均在 6%以上，近年有下降趋势（见图 5-3）。

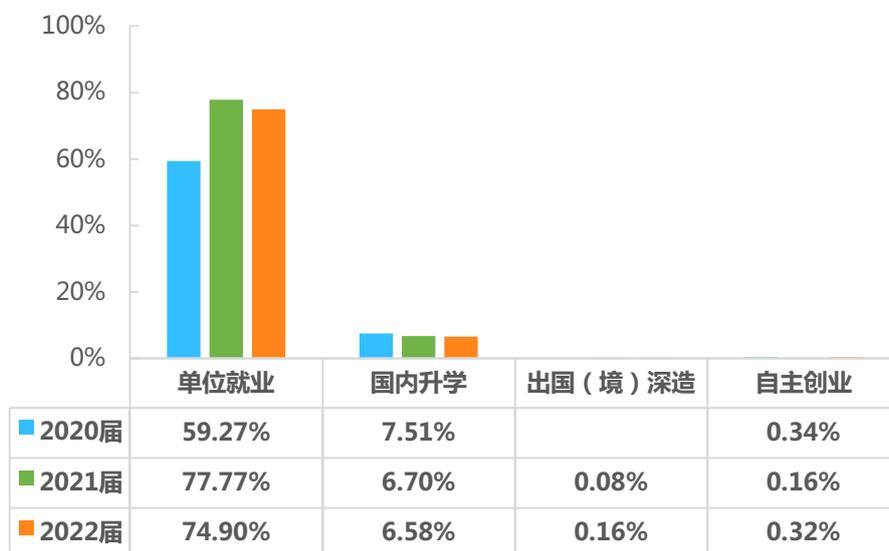


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业类别变化趋势

二、2020-2022 届毕业生就业质量变化趋势

（一）2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

2020-2022 届毕业生就业满意度均保持在 65%以上，2022 届毕业生就业满意度为 67.97%（见图 5-4）。

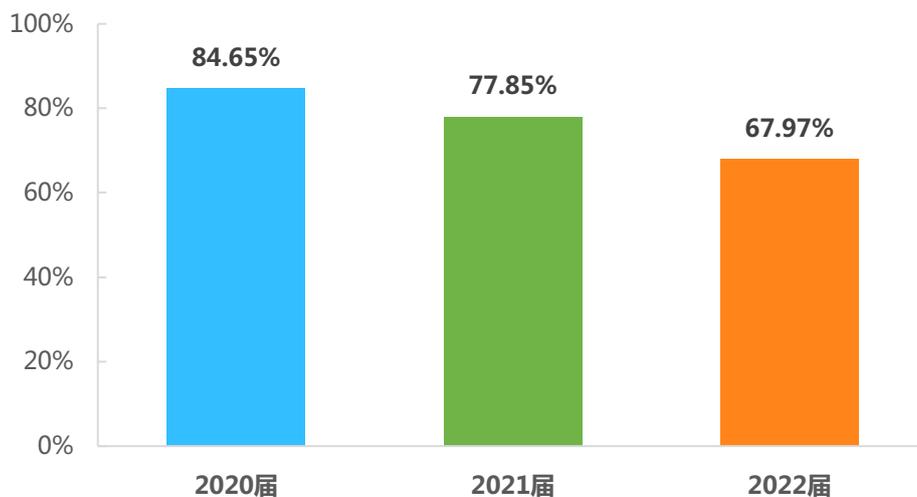


图 5-4 2020-2022 届毕业生就业满意度变化趋势

（二）2020-2022 屆畢業生月收入變化趨勢

2020-2022 屆畢業生月收入均保持在 4500 元以上，2022 屆畢業生月收入有所回落（見圖 5-5）。

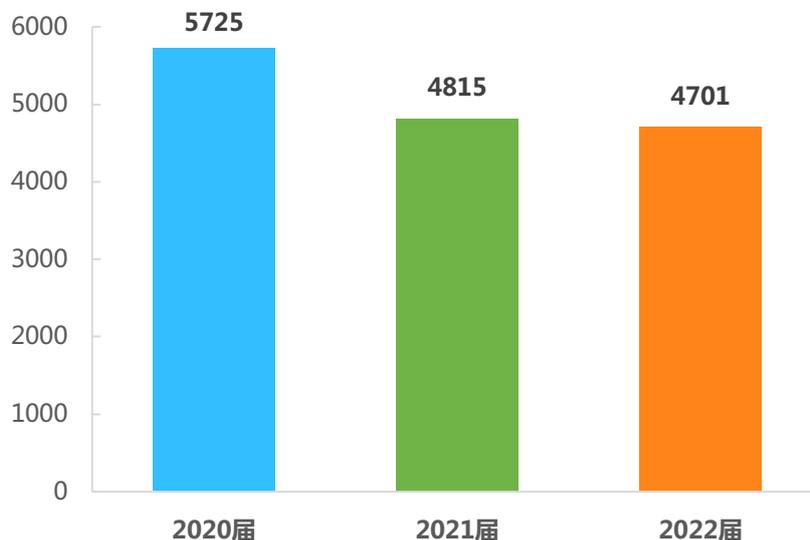


圖 5-5 2020-2022 屆畢業生月收入變化趨勢

（三）2020-2022 屆畢業生專業與工作相關度變化趨勢

2020-2022 屆畢業生專業與工作相關度較為穩定，2022 屆畢業生專業相關度為 74.55%（見圖 5-6）。

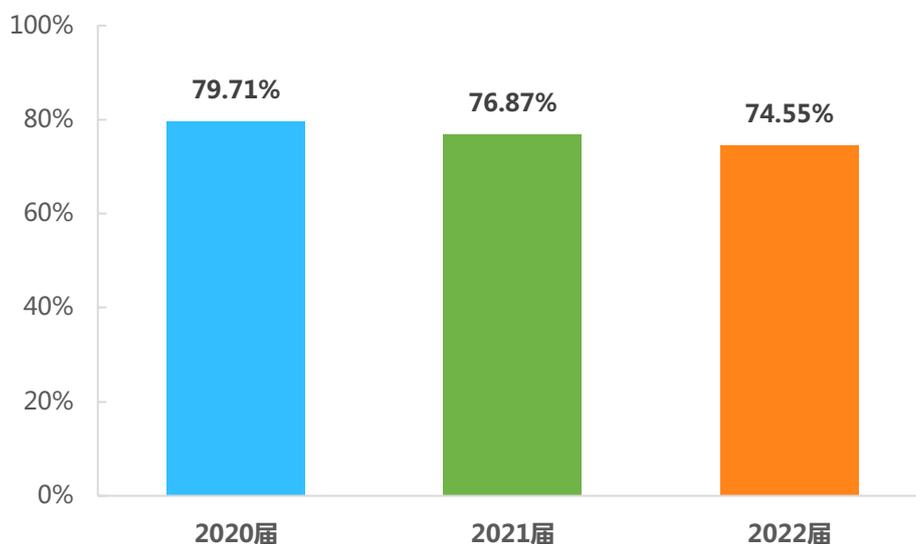


圖 5-6 2020-2022 屆畢業生工作與專業相關度變化趨勢

三、2020-2022 届毕业生就业结构变化趋势

(一) 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势显示,近三届毕业生就业以卫生和社会工作、制造业、批发和零售业为主,近年毕业生在制造业、批发和零售业等行业就业比重增长较大,在卫生和社会工作就业比重持续下降(见表 5-1)。

表 5-1 2020-2022 届毕业生就业行业变化趋势

单位行业	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
卫生和社会工作	31.84	23.49	21.25
制造业	12.06	15.45	18.12
批发和零售业	7.72	7.93	10.57
建筑业	11.65	10.54	9.71
信息传输、软件和信息技术服务业	6.10	10.02	9.17
教育	5.96	8.14	5.18
租赁和商务服务业	4.34	3.65	4.85
科学研究和技术服务业	4.07	3.24	4.85
金融业	1.08	1.88	2.37
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2.98	1.77	2.16
农、林、牧、渔业	2.17	0.84	2.05
公共管理、社会保障和社会组织	3.39	3.76	2.05
居民服务、修理和其他服务业	1.22	2.09	1.40
文化、体育和娱乐业	1.49	1.98	1.29
军队	0.41	1.88	1.19
交通运输、仓储和邮政业	0.81	1.25	1.08
水利、环境和公共设施管理业	0.41	0.94	1.08
住宿和餐饮业	1.08	0.52	0.86
房地产业	0.95	0.52	0.76
采矿业	0.14	0.10	

(二) 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

2020-2022 届毕业生就业工作职业类别变化趋势显示,近三届毕业生以卫生专业技术人员、其他专业技术人员以及工程技术人员为主,其他专业技术人员的比重持续增长(见表 5-2)。

表 5-2 2020-2022 届毕业生就业单位性质变化趋势

职业类别	2020 届 (%)	2021 届 (%)	2022 届 (%)
卫生专业技术人员	35.09	24.22	21.36

职业类别	2020届 (%)	2021届 (%)	2022届 (%)
其他专业技术人员	6.37	11.80	18.23
工程技术人员	18.70	13.05	16.83
办事人员和有关人员	19.78	5.32	13.16
经济业务人员	4.34	4.38	9.39
其他人员	2.85	24.22	5.39
商业和服务业人员	3.39	3.55	4.85
教学人员	4.88	5.95	4.31
金融业务人员	2.17	2.40	3.24
军人	0.41	1.88	1.19
科学研究人员	0.68	0.52	0.76
公务员	0.00	1.04	0.32
农林牧渔业技术人员	0.27	0.10	0.32
新闻出版和文化工作人员	0.00	0.73	0.22
文学艺术工作人员	0.54	0.73	0.22
生产和运输设备操作人员	0.54		0.11
体育工作人员			0.11
法律专业人员		0.10	

（三）2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

2020-2022 届毕业生就业以湖南、广东、浙江为主,近年毕业生在浙江等地就业的比例有所增长(见图 5-7)。

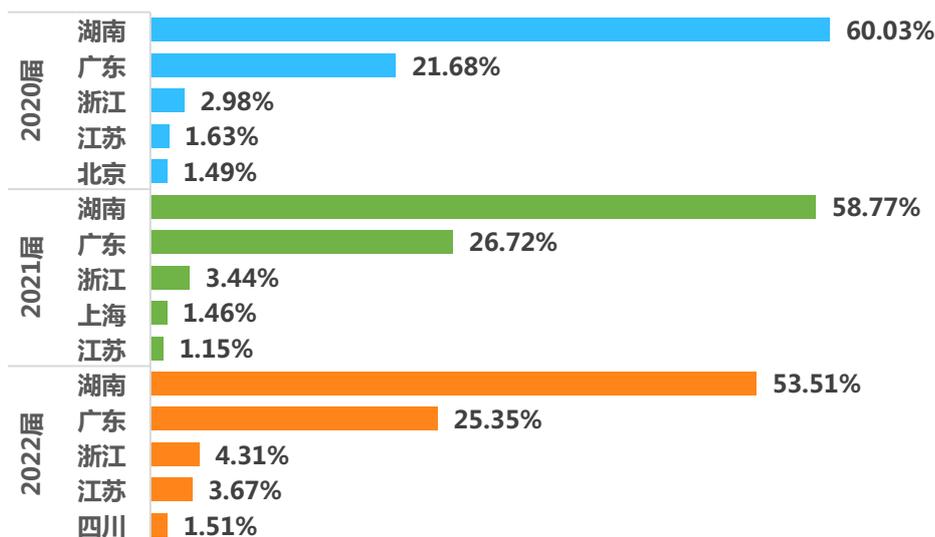


图 5-7 2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

Work Initiative of Graduates' Employment



毕业生就业工作举措

2022年，学院认真落实教育部、湖南省教育厅关于做好毕业生就业创业工作的要求，面临高校毕业生就业总量增大、本科学历毕业生求职竞争压力增大、就业结构性矛盾突出、疫情防控等诸多困难的条件下，攻坚克难，较圆满的完成了毕业生就业创业工作。

一、统筹部署，分层次压实责任

根据学院人事变动情况，及时调整就业创业工作机构，构建就业工作专班，建立“领导主抓、学院主导、部门落实、全员参与”的就业工作体制，明确总体职责分工；压实就业“一把手工程”责任，院长、党委书记是学院就业工作的组长，全面领导和部署就业工作，把毕业生就业工作作为学院领导班子考核述职的重要内容；压实招生就业办公室及招生就业学生协会、毕业生辅导员及学生就业专干队伍的责任，明确阶段性工作目标及任务。

二、全员覆盖，多形式就业指导

学院院长、党委书记参与大学生就业指导课的讲授，进行线下专题就业指导授课；全覆盖召开未就业毕业生的会议，按照小班一个就业指导会的形式，学院领导在2022届毕业生中召开63个指导会议；分专业类别进行指导，根据专业的不同，对接招聘单位的人才需求特点，开展了15场就业指导会议；开展专题就业指导，针对2022届毕业生征兵入伍、“援疆援藏”“三支一扶”等开展政策宣讲和指导12场；采取个别辅导与集体辅导相结合的方式，进行考研学生专题辅导，对复试上线的毕业生进行复试指导；邀请北森生涯专家给全体毕业生开展了就业意识与技能的讲座。

三、上下连线，构建多元就业市场

线下，严格按照疫情防控规定，控制大型就业市场规模，加大组团招聘会举办力度，学院开展专场招聘26场，组织参加南华大学本部招聘100余场，参加线下专场宣讲会500多家，线下提供岗位需求数8000余个；线上，建立2022届毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，充分利用“就业信息网、云平台、QQ群、微信、短信”，实现点对点全方位覆盖，搭建“点对点”精准推送就业信息平台，及时发布就业信息1000余条，引导毕业生充分利用好“国家24365大学生就业服务平台”，做到就业工作不松懈、就业服务不掉线。

四、拓展渠道，搭建校企沟通平台

统计分析历年来学院毕业生就业较多的单位，作为就业单位联系的重点。实施校友与毕业生对接，提高信息的准确率和高质量的就业率。积极推进访企拓岗活动，省内外走访企业 12 次，精准锁定高质量就业岗位 137 个。挖掘教职工的往届学生就业资源，广泛联系就业单位来我院选用人才。

五、完善体系，夯实就业帮扶措施

做好毕业生求职创业补贴宣传、资料审核等工作，全面动员、重点宣传、细致高效审核材料，帮助 2022 届 151 名毕业生成功申领每人 1500 元求职创业补贴，申领金额共计 22.65 万元。精准掌握建档立卡毕业生的基本信息、学业状况、就业意愿、求职进展、主要困难等情况，在学院统筹安排下，部门积极协作，形成合力，完善跟踪服务，对建档立卡毕业生责任到人形成规范化、全方位的帮扶体系。大力宣传“西部计划”、“三支一扶”、“教师特岗计划”等基层项目政策，专设扎根基层“建功立业奖”，2022 届毕业生中，入职“西部计划”5 人，“特岗计划”1 人，“三支一扶”1 人，每人获得 3000 元奖金。

结语

2022年，学院在就业创业工作中深入贯彻落实党中央、教育部、省委省政府和教育厅上级主管部门的工作要求，在学院党委、行政的高度重视和精心指导下，学院各部门、各用人单位、毕业生及全体教职工大力支持与积极配合，招生就业办公室本着真实、准确、实效的原则，认真编制了2022届毕业生就业创业质量年度报告。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，毕业生就业关系到践行为党育人、为国育才的初心使命，关系到人才培养体系全链条的顺畅运行，关系到学生前途和家庭幸福，关系到学校声誉和社会稳定。我们希望能得到社会各界朋友们的大力支持与帮助，希望大家对我们在就业工作中存在的问题及需要改进的地方提出宝贵意见，以更加出色的工作，更加优异的成绩，迎接新的机遇和挑战。

本次报告对2022届毕业生就业情况做了详细的统计及分析，重要成果将用于指导教育教学改革，课程专业调整及招生计划安排等，实现招生-培养-就业联动。在今后的工作中，进一步认识毕业生就业工作的重要性，增强责任感，抓住新经济、新产业、新业态发展机遇，学院将从服务国家重大战略需求定位自身发展，开拓就业创业新空间，以更加扎实的工作，坚持以学生为本，提高毕业生就业创业竞争力，促进毕业生更高质量、更充分就业。

在百年未有之大变局和疫情世纪难题交织的复杂大背景下，南华大学船山学院将继续坚持立德树人，以更广的思路拓展就业渠道，以更实的举措激发创业活力，以更优的服务推进供需对接，落实党中央国务院决策部署，做好毕业生就业各项工作，服务国家战略，助力国家事业发展。

2022

明德 博学
求是 致远

南華大學船山學院
CHUANSHAN COLLEGE, UNIVERSITY OF SOUTH CHINA

学校地址：湖南省衡阳市常胜西路28号

电话：0734-8160763

邮箱：cszs@usc.edu.cn

网址：<https://csxy.usc.edu.cn/zsjy/jygz.htm>

邮编：421001